

A IMPORTÂNCIA DA LIDERANÇA PARA AS ORGANIZAÇÕES

Emanuelly Alves Pelagio¹; Mislayne Cristina Souto²; Danielle Barbosa³; Thiago Theodoro de Carvalho⁴

RESUMO

A liderança, para gerentes e administradores, é um assunto de extrema importância em implicação do papel primordial que os líderes representam na energia do grupo e da organização, podendo a mesma ser determinada como o processo de conduzir e influenciar as atividades relacionadas às tarefas dos componentes dos grupos. O papel da liderança nas organizações envolve a articulação das necessidades demandadas das orientações estratégicas em sintonia com as necessidades dos indivíduos, dirigindo as necessidades de ambas as partes na direção do desenvolvimento institucional e individual, para ser praticada com excelência, instigando o comprometimento dos indivíduos, conduzindo-os a altos desempenhos, e causando resultados positivos crescentes para a organização. Em uma empresa, a maneira de liderar possui uma grande influência, pois o líder é o “espelho” dos funcionários, é ele quem vai transformar um ambiente de trabalho em satisfatório, eficiente e eficaz. Assim, este estudo tem como objetivo avaliar a importância da liderança para o desenvolvimento das organizações. Para isso, realizou-se uma pesquisa bibliográfica. Como objetivos específicos, descrever o que é liderança bem como as características de um líder; e analisar os estilos de liderança existentes. O estudo se justifica, pois, frente ao atual cenário de competição, vê-se a necessidade das empresas desempenharem a liderança. A mesma é necessária em todos os tipos de organização humana, de maneira especial nas empresas e em cada um dos seus departamentos. Conclui-se que liderar não é uma tarefa simples, visto que a procura pela excelência é invariável e torna-se fundamental e decisivo contar com as pessoas certas. Os líderes têm um papel basilar, pois tudo começa e termina na liderança. Isso significa que os líderes de maneira inevitável melhoram ou complicam a vida da organização e das pessoas que o seguem.

Palavras-chaves: Liderança. Organizações. Líderes.

1. INTRODUÇÃO

Falar sobre liderança é abarcar uma área muito vasta, já que de certa forma todos exercitam a liderança. Desde o chefe da família, o professor, o diretor de uma escola, enfim em todas as tarefas simples ou difíceis da vida, sempre existe necessidade de um líder. Verdadeiramente, quando se fala de um líder nos dias de

¹ Instituto Machadense de Ensino Superior – IMES. Machado/MG, email: manu-pelagio@bol.com.br;

² Instituto Machadense de Ensino Superior – IMES. Machado/MG, email: mislaynesouto@yahoo.com.br;

³ Instituto Machadense de Ensino Superior – IMES. Machado/MG, email: barbosadanielle@yahoo.com.br;

⁴ Instituto Machadense de Ensino Superior – IMES. Machado/MG, email: t.theodoro@hotmail.com;

hoje, sempre se lembra da figura de liderança em uma empresa, na qual são aglomerados grupos para serem dirigidos (RAMOS; SOUZA, 2009).

Com o passar do tempo, a forma de liderar vem evoluindo. Antigamente a liderança era realizada de uma forma mais rígida, apenas os líderes tinham o direito de expressar suas opiniões, atualmente tanto líderes quanto subordinados possuem o direito de opinar em uma empresa, seja ela de pequeno, médio ou grande porte.

Constantemente, as organizações são alvo de intensas transformações, por isso necessitam de uma reestruturação dos processos produtivos e um reexame cuidadoso dos tradicionais padrões de gestão, pois estão exigindo rápidos e eficientes ajustamentos dos seus líderes. Pode-se proferir que os antigos modelos não são mais apropriados ao ambiente competitivo acomodado nas atuais organizações; as transformações, pelas quais passam, impulsionam os seus moldes, acendendo rupturas e alterações de suas filosofias gerenciais; e em meio a esse ambiente, a liderança é um elemento de importância fundamental ao sucesso de qualquer organização (ARRUDA et al., 2010).

Em uma empresa, a maneira de liderar possui uma grande influência, pois o líder é o “espelho” dos funcionários, é ele quem vai transformar um ambiente de trabalho em satisfatório, eficiente e eficaz. Assim, este estudo tem como objetivo avaliar a importância da liderança para o desenvolvimento das organizações. Para isso, realizou-se uma pesquisa bibliográfica. Como objetivos específicos, descrever o que é liderança bem como as características de um líder; e analisar os estilos de liderança existentes.

O estudo se justifica, pois, frente ao atual cenário de competição, vê-se a necessidade das empresas desempenharem a liderança. De acordo com Chiavenato (2000, p. 134), a liderança é necessária em todos os tipos de organização humana, de maneira especial nas empresas e em cada um dos seus departamentos. “Ela é essencial em todas as funções da administração: o administrador precisa conhecer a natureza humana e saber conduzir as pessoas, isto é liderar”.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Conceitos De Liderança

A liderança, para gerentes e administradores, é um assunto de extrema importância em implicação do papel primordial que os líderes representam na

energia do grupo e da organização, podendo a mesma ser determinada como o processo de conduzir e influenciar as atividades relacionadas às tarefas dos componentes dos grupos. De acordo com Robbins (2002) liderança pode ser definida como a competência de influenciar um grupo em direção ao alcance dos objetivos, ressaltando novamente que nem todos os líderes são administradores, mas todos os administradores são líderes. E chama a atenção para o fato de que as organizações precisam de liderança forte e administração forte para atingir sua eficácia ótima. No mundo dinâmico de hoje, precisamos de líderes que desafiem o *status quo*, criem visões de futuro e sejam capazes de inspirar os membros da organização a querer realizar essas visões. Também precisamos de administradores para elaborar planos detalhados, criar estruturas organizacionais eficientes e gerenciar as operações do dia-a-dia. Para Chiavenatto (1999) a liderança não é sinônimo de administração, pois o administrador é responsável por funções como delinear, organizar, dirigir e controlar a ação organizacional para conseguir seus objetivos. O líder nem sempre é administrador, mas o bom administrador precisa ser fundamentalmente um líder. Os líderes precisam estar presentes nos níveis institucional, intermediário e operacional das organizações, as quais necessitam deles em todas as áreas de atuação. Para o autor, liderança é a influência interpessoal desempenhada em determinada situação e dirigida por intercessão do processo de comunicação humana para o conseguimento de um ou de mais objetivos específicos.

2.2 Características Do Líder

Nos estudos sobre liderança, faz-se necessário fazer a distinção entre líderes e gerentes, ainda que estes papéis não sejam exclusivos, pois, por vezes, um papel irá se estabelecer ao outro de acordo a situação. Neste sentido, tanto os líderes quanto os gerentes são da mesma forma indispensáveis ao ambiente empresarial atual. Os gerentes lidam com a complexidade, que demanda a preservação da ordem e da consistência, já o líder, lida com as variações, formulando uma visão do futuro e estabelecendo uma direção para essa visão (KOTTER, 1990, apud DUBRIN, 2006). Lopes et al (2008) enfatiza que o líder tem como objetivo principal motivar com entusiasmo para que seus colaboradores correspondam com os resultados almejados na aquisição do sucesso profissional e pessoal. A essência da liderança faz com que os colaboradores dirijam os resultados com satisfação,

liderança e o ato de liderar, influencia a equipe e estimula o comprometimento de cada um na gênese dos resultados.

2.3 Estilos De Liderança

Segundo estudos de Strougo e Gomes (2007) pode-se citar como estilos de liderança a Liderança Autocrática, a Liderança Democrática e a Liderança Liberal.

Na Liderança Autocrática o líder é focado somente nas tarefas. Este tipo de liderança também é conhecida como liderança autoritária ou diretiva. O líder toma decisões individuais, desconsiderando a idéia dos liderados (STROUGO; GOMES, 2007). Chiavenato (2000, p. 138) menciona que neste estilo de liderança, o líder centraliza as decisões e impõe suas ordens ao grupo. A Liderança democrática, conhecida também de liderança participativa ou consultiva, é voltada para as pessoas e existe conhecimento dos liderados no processo de decisão (STROUGO; GOMES, 2007). O líder conduz e orienta o grupo e incentiva a participação democrática das pessoas (CHIAVENATO, 2000). Já na Liderança Liberal o grupo atingiu a maturidade e não mais necessita de supervisão extrema de seu líder, os liderados ficam livres para pôr seus projetos em exercício sendo delegados pelo líder liberal (STROUGO; GOMES, 2007). O líder delega totalmente as decisões ao grupo e deixa-o totalmente a vontade e sem controle algum (CHIAVENATO, 2000).

2.4 A Importância Da Liderança Para As Organizações

A liderança pode ser vista como uma técnica em que é criado um ambiente favorável para as pessoas desempenharem suas experiências. Quando eficaz, a mesma é apta de levar as empresas de um estado para outro, o qual é a solidificação de uma visualização de possíveis oportunidades.

A liderança, como vantagem competitiva basilar do futuro, tem importância e responsabilidade pelo desenvolvimento de uma visão que condiz com a realidade, pela criação de estratégias para programar tal visão, pela comunicação efusiva da visão no sentido de conquistar adeptos a ela, pela delegação de poder às pessoas que estão ao seu lado e, pelo depósito de confiança nas pessoas para que possam constituir e implementar aquela visão (ARRUDA et al., 2010).

O líder de hoje não é simplesmente a pessoa responsável pelo cumprimento da instrução que vêm de cima. O papel é muito mais eficiente e autônomo. É mais propriamente de administrador de departamento. Apenas quando todos os gerentes

da empresa operar desta maneira, consolidando uma estrutura em que os problemas de todos os setores são superados, é que a empresa poderá responder a um ambiente invariavelmente em transformação, abrindo um novo caminho, onde ele mesmo se transforma e cresce. A essência do líder está na sua própria autonomia. Ele mostra o seu exato valor quando atua conforme com as convicções e, então, aceita os resultados das suas ações. A liderança ressalta a habilidade do líder de comunicar com os seus seguidores para a importância das intenções de grupo, na maioria das vezes conseguindo que as pessoas transcendem seus interesses pessoais (MARTINS, 2009).

3. METODOLOGIA

Com base nos objetivos, este estudo trata-se de uma pesquisa exploratória, que têm como objetivo aprimorar idéias e proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito. A pesquisa exploratória é extremamente flexível, de modo que quaisquer aspectos relativos ao fato estudado têm importância. De acordo com Gil (1996) boa parte dos estudos exploratórios pode ser definido como pesquisa bibliográfica. Deste modo, as pesquisas bibliográficas exploratórias procuram apresentar uma visão preliminar sobre um determinado fenômeno e constituem-se na primeira fase de uma investigação mais profunda. A pesquisa bibliográfica exploratória foi realizada a partir de fontes secundárias, uma vez que de acordo com Lakatos e Marconi (2002) trata-se de um levantamento bibliográfico já publicado em forma de livros, monografias, revistas, publicações avulsas e jornais, a finalidade é colocar o pesquisador em contato com tudo aquilo que foi escrito sobre determinado assunto, pois permite ao mesmo o reforço paralelo na análise de suas pesquisas ou manipulação de suas informações. Para Severino (2007, p.70) tal pesquisa destina-se ao registro do dado de forma e conteúdo de um documento escrito: livro, artigo, capítulo, resenha, etc. Ela se constitui uma espécie de certidão de identidade desse documento.

4. CONCLUSÃO

Hoje com a complicada dinâmica do cenário mundial é exigido das empresas e de suas lideranças, flexibilidade de resposta e competência de rápida adequação, com a intenção de sobreviverem e se sustentarem competitivas. De tal forma, liderar não é uma tarefa simples, visto que a procura pela excelência é invariável e torna-se

fundamental e decisivo contar com as pessoas certas. Não existe organização que se adeque ao colaborador, mas é preciso buscar aquele colaborador que tenha valores, crenças e propósitos que melhor se alinhem a empresa. Os líderes têm um papel basilar, pois tudo começa e termina na liderança. Isso significa que os líderes de maneira inevitável melhoram ou complicam a vida da organização e das pessoas que o seguem. Portanto, conclui-se que os líderes precisam ser capazes de abraçar novos modelos de administração, percebendo que as transformações acontecem em escala contínua, decorrentes de demandas situacionais internas e externas. Da mesma maneira, as lideranças precisam estar preparadas para lidar com a complexidade dos seres humanos, movidos por distintas motivações e objetivos.

REFERÊNCIAS

- ARRUDA, A. M. F; et al. A importância da liderança nas organizações. **Revista Razão Contábil e Finanças**, v. 1, n. 1, jul./dez. 2010.
- CANTO FILHO, A. B. Liderança situacional aplicada ao ensino. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE EDUCAÇÃO EM ENGENHARIA, 34., Passo Fundo, COBENGE, **Anais...** set 2006.
- CHIAVENATO, I. **Administração nos novos tempos**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- _____. **Introdução à teoria geral da administração**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- DUBRIN, A. J. **Fundamentos do comportamento organizacional**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.
- GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 1996.
- LAKATOS, E. M; MARCONI, M. A. **Técnicas de pesquisa**: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- LOPES, A. O; et al. O papel da liderança no ato de gerenciar pessoas com sucesso. **Revista científica de administração**, ano VIII, n 14, jun 2008.
- MARTINS, A. M. T. C. **A liderança como fator de sucesso empresarial: o caso da empresa Anjos Mundilar**. Monografia (Bacharelado em economia e gestão). Universidade Jean Piaget de Cabo Verde, Santiago, 2009.
- RAMOS, L. S; SOUZA, S. M. L. **A importância da liderança para uma organização**: um estudo de caso na empresa familiar. TCC (Bacharelado em Administração). Universidade Estadual de Goiás, Caldas Novas, 2009.
- ROBBINS, S. **Comportamento Organizacional**. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
- SERERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 23 ed. São Paulo: Cortez, 2007.
- STROUGO, C. V; GOMES, P. P. **Liderança**. Rio de Janeiro: ABRH, 2007.