

EMPREENDEDORISMO: A arte de criar novas empresas

Ana V. de OLIVEIRA¹; Luiz G. de MELLO²;

- 1- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Carmo de Minas. Carmo de Minas/MG- E-mail: annavitoria0896@gmail.com
- 2- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Carmo de Minas. Carmo de Minas/MG- E-mail: luizgustavo.mello@ifsuldeminas.edu.br

Resumo

Este trabalho deve como finalidade explicar o que é Empreendedorismo e quais são as fases que ele contém, e dentro dele também teve com ponto forte a construção de uma empresa. A construção de uma empresa não é uma tarefa muito fácil, pois requer muita atenção e uma análise muito restrita a cada detalhe. Para a criação da nova empresa, foi utilizado um plano de negócios onde estão contidas todas as informações que foram pesquisadas, através de livros, artigos e também pesquisas feitas com o público para fazer qual o ideal de onde se investir.

Palavras-chaves: Empreendedorismo, criação de uma nova empresa.

Introdução

O tema abordado no presente trabalho mostra a importância do empreendedorismo na criação de uma nova empresa, e também a importância da reorganização de sua empresa.

Com o aumento da crise econômica em que o país está vivendo nos últimos anos, muitas são as pessoas que estão buscando o empreendedorismo como solução para programar suas rendas. O empreendedorismo envolve muito mais do que criar empresas, mas novas soluções onde ninguém havia pensado antes.

Segundo Baron e Shane (2015) o empreendedorismo, busca entender como surgem às oportunidades para criar algo novo, como são descobertas ou criadas, por meios diversos para explorar ou desenvolver essas coisas novas, produzindo assim uma ampla gama de efeitos.

Para a criação e reorganização de uma nova empresa existem vários fatores que se deve passar em busca do tão reconhecido sucesso. A definição de oportunidade é uma dessas, pois é preciso avaliar cuidadosamente onde elas se encontram.

- 1- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Carmo de Minas. Carmo de Minas/MG- E-mail: annavitoria0896@gmail.com
- 2- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Carmo de Minas. Carmo de Minas/MG- E-mail: luizgustavo.mello@ifsuldeminas.edu.br

Um dos componentes mais importantes para a criação/reorganização é o plano de negócios, que nada mais é que um dos instrumentos mais importantes para uma empresa que já está no mercado avaliar seu desempenho mediante as suas concorrentes, e para uma empresa que ainda está em andamento para sua abertura, para ver quais são seus pontos de investimento.

De acordo com Salim (2005), o plano de negócios é um documento que contém a característica do negócio, sua forma de operar, suas estratégias, seu plano para conquista uma fatia do mercado e as projeções de despesas, receitas e resultados financeiros.

Enfim, para demonstrar a importância do empreendedorismo foi elaborada uma nova empresa, contendo todos os requisitos mais relevantes do empreendedorismo.

Metodologia

Segundo Prodanov e Freitas (p.50, 2013) o método de pesquisa pode ser classificado como de: “pesquisa aplicada por ter como objetivo gerar conhecimentos para aplicação prática dirigidos à solução de problemas específicos, envolvendo verdades e interesses locais.”

Os conhecimentos adquiridos na área de empreendedorismo, foram colocados em prática com a criação de um plano de negócios para a abertura de uma quitanda na cidade de Olímpio Noronha, e envolve interesses locais pois a cidade não possuía uma quitanda do tipo.

De acordo com o ponto de vista dos objetivos ela considera-se exploratória, pois é quando se tem possibilidade de proporcionar mais informações sobre o assunto ou descobrir um novo tipo de enfoque para o assunto.

Ela também pode ser classificada como quantitativa do ponto de vista do seu problema de pesquisa, que de acordo com Prodanov e Freitas (2013, p. 69), é que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e analisá-las. Requer o uso de recursos e de técnicas estatísticas (percentagem, média, moda, mediana, desvio-padrão, coeficiente de correlação, análise de regressão etc.).

Com o plano de negócios feito, pode se perceber que os números falavam por si. Com a análise em andamento é possível perceber se era viável ou não a abertura do comércio.

- 1- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Carmo de Minas. Carmo de Minas/MG- E-mail: annavitoria0896@gmail.com
- 2- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Carmo de Minas. Carmo de Minas/MG- E-mail: luizgustavo.mello@ifsuldeminas.edu.br

No ponto de vista dos procedimentos técnicos pode-se dizer que é uma pesquisa bibliográfica, pois segundo o autor Gil (p.69, 2010) apud Kauark et al (2010) esse artigo pode ter sido “elaborado a partir de material já publicado, constituído principalmente de livros, artigos de periódicos e, atualmente, material disponibilizado na Internet.”

O assunto abordado na pesquisa reflete o conteúdo adquirido em pesquisas feitas especialmente em livros e artigos que possuíam como assunto Empreendedorismo, o foco da pesquisa foi encontrar fontes bibliográficas para ajudar na solução da criação da nova empresa.

Resultados e Discussões

Perante a necessidade de uma Quitanda na cidade de Olímpio Noronha, foi criado um plano de negócios, mostrando os principais passos para sua abertura.

O primeiro passo para a criação da empresa, foi ver onde ela estaria localizada, e ver qual seria as necessidade do local. Com a pesquisa feita, foi visto que a cidade de Olímpio Noronha necessitava de uma Quitanda onde vendesse todos os tipos de frutas, verduras, legumes e granjeiros em geral, e com o melhor preço, pois a única quitanda que se encontra da cidade possui pouca variedade e o preço não acessível a todos.

Depois de ver o local ideal para a construção da empresa, foi feito o plano de negócios, onde estariam contidas as informações pesquisadas, como primeiramente toda empresa precisa saber qual será missão, pois é como ela fidelizará seus clientes mais rapidamente. Depois de ter construído a missão, foi desenvolvido qual seria o publico alvo, quais as faixas etárias, e o que levariam essas pessoas a comprar na quitanda.

Logo após o estudo dos clientes, chegou a hora de estudar quais seriam os concorrentes, quais serviços e produtos eles oferecem, quais suas formas de pagamento, e quais notas os clientes davam a cada atributo. Então foi a vez de pesquisar quais seriam os melhores fornecedores, com o preço mais acessível, que se possa retornar ao cliente sem exagero, ver também suas formas de pagamento e qualidade de seus produtos. Após o estudo dos atributos acima, foi estudado os produtos que seriam comercializados e seus preços, colocamos uma média de cada produto vendido iria ter 35% de lucro em cima deles.

Depois de feita a análise dos preços, fornecedores e concorrentes, foi desenvolvido um layout para poder facilitar onde ficaria cada coisa, pensando no bem

- 1- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Carmo de Minas. Carmo de Minas/MG- E-mail: annavitoria0896@gmail.com
- 2- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Carmo de Minas. Carmo de Minas/MG- E-mail: luizgustavo.mello@ifsuldeminas.edu.br

estar dos clientes. Depois foi feita uma análise de quantos funcionários ela irá precisar, para que haja tudo em ordem sem nenhuma turbulência.

Logo depois foi realizada uma pesquisa que mostrava cada gasto que ela teria antes de sua abertura, gastos esses que foram como todos os materiais a serem comprados para que se possa usar de imediato, e materiais que seriam usados ao longo de tempo, que ficariam estocados. Após os cálculos de pesquisa dos gastos com materiais, foi desenvolvida uma criteriosa análise que mostraria todos os custos com impostos e tudo que está voltado com leis para a abertura de um comércio deste porte.

Depois disso foram feitos cálculos onde se mostrava se é ou não viável sua abertura, cálculos estes, que obtiveram como resultados futuros lucratividade, rentabilidade e o prazo de retorno de tudo o que se foi investido.

Conclusão

Por fim conclui que este trabalho pode ajudar a esclarecer o que é empreendedorismo, quais são as fases que ele contém. E com o plano de negócios pude entender como pode se criar ou reorganizar uma empresa, quais são os pontos onde deve ter mais importância.

Ser empreendedor é transformar sonhos em realidade, e também é perceber que tudo é possível se for bem planejado, com o planejamento é mais fácil passar pelos obstáculos encontrados.

Agradecimentos

Agradeço primeiramente a Deus por ter me dado forças para que pudesse concluir este trabalho, ao Instituto Federal- Campus Carmo de Minas pela oportunidade, e a meu colega e professor de trabalho de Gustavo Mello.

Referências

PRONDANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**. 2ed. Rio Grande do Sul: Universidade Feevale, 2013.

SALIM, C. S. **Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios com sucesso**. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SHANE Scott A., BARON Robert A. **EMPREENDEDORISMO: Uma visão do Processo**. São Paulo: Angage Learning, 2015.

- 1- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Carmo de Minas. Carmo de Minas/MG- E-mail: annavitoria0896@gmail.com
- 2- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Carmo de Minas. Carmo de Minas/MG- E-mail: luizgustavo.mello@ifsuldeminas.edu.br