

PERFIL DO CONSUMIDOR DE SUCOS DE FRUTA EM INCONFIDENTES – MG

Nicole B.Goto¹; Mariana B.L. Dutra²; Bruna G. Melo³; Natali A. Brandão⁴; Júlia B. Rosa⁵;
Luis Paulo D. Salgado⁶.

RESUMO

O objetivo do trabalho foi avaliar o perfil dos consumidores de sucos de fruta em Inconfidentes – MG. O levantamento do perfil do consumidor foi realizado por meio da aplicação de questionários à 197 consumidores no município de Inconfidentes – MG. De acordo com a pesquisa desenvolvida pela aplicação dos questionários, pode-se notar que 98,98% consomem sucos e néctares de forma geral. Além do mais 18,15% dos entrevistados preferem consumir sucos e néctares no sabor maracujá, e 35,77% dos consumidores consideram o sabor como fator importante na decisão de compra de sucos e são mais utilizados na forma de pó para preparo de refresco (31,64%).

Palavras-chave: Bebida; Questionário; Consumo.

INTRODUÇÃO

O consumo dos sucos e néctares de frutas tem aumentado no Brasil e no mundo, motivado pela praticidade oferecida pelos produtos, pela substituição do consumo de bebidas carbonatadas e pela preocupação com o consumo de alimentos mais saudáveis (MATSUURA & ROLIM, 2002).

Em relação ao interesse dos consumidores por produtos mais saudáveis, os sucos de frutas tropicais atendem a esses requisitos por serem ricos em vitaminas, sais minerais, açúcares e substâncias antioxidantes, além de proporcionarem sabor e aroma agradáveis (PINTO, 2006).

¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Inconfidentes. Inconfidentes/MG. e-mail: nick.barbosa56@gmail.com

² Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Inconfidentes. Inconfidentes/MG. e-mail: mariana.dutra@ifsuldeminas.edu.br

³ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Inconfidentes. Inconfidentes/MG. e-mail: brunaguedesdemelo@gmail.com

⁴ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Inconfidentes. Inconfidentes/MG. e-mail: natali-alcantara@hotmail.com

⁵ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Inconfidentes. Inconfidentes/MG. e-mail: jubazani@hotmail.com

⁶ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Inconfidentes. Inconfidentes/MG. e-mail: lpdsalgado@gmail.com

O estudo do perfil do consumidor é uma ferramenta importante na determinação de suas potencialidades. Dessa forma, durante vários anos o comportamento do consumidor foi investigado por meio de estudos sobre a aceitação sensorial ou preferência do produto. Porém, mais recentemente, verificou-se a importância de se observar em quais critérios o consumidor se fundamentava para escolher, comprar e consumir determinado produto (DELLA LUCIA et al., 2007).

Dessa forma, o objetivo do trabalho realizado foi verificar o consumo de sucos e néctares de fruta em Inconfidentes – MG, por meio da aplicação de questionários.

3. MATERIAL E MÉTODOS

Realizou-se a pesquisa sobre o perfil do consumidor em abril de 2016, em populações presentes na cidade de Inconfidentes, sul de Minas Gerais, de maneira aleatória por meio de aplicação de 197 questionários contendo questões sócio-demográficas e relacionadas ao consumo de néctares e suco de frutas. A pesquisa foi realizada em estabelecimentos como padarias, supermercados e lojas. Após a pesquisa realizou-se a análise descritiva dos dados levantados. Entretanto, apenas 195 dos entrevistados tem o hábito de consumir sucos de forma geral, e apenas 02 deles não consomem nenhuma forma de sucos

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Foram 197 entrevistados, onde 98,98% dos entrevistados consomem tal produto e 1,01% não possui hábitos de consumir sucos. A maioria dos entrevistados era do sexo feminino, sendo 58%, e 41,62% era do sexo masculino. Os resultados revelaram a predominância entre 18 a 23 anos, correspondendo a 32,99% dos entrevistados. Entretanto, parte do público tem idade entre 24 a 30 anos, com uma taxa de porcentagem equivalente a 22,34%; os de 31 a 40 anos estiveram com 14,21%; os da faixa etária de 14 a 17 anos e 41 a 50 anos equivalem a 11,17%; os de 51 a 60 anos 6,6%, e finalizando 1,52% dos participantes tinham acima de 60 anos.

Dos consumidores, 18,15% preferem consumir sucos no sabor maracujá; 14,92% preferem sucos no sabor uva; 14,43% sabor morango; 12,62% preferem outros tipos de

sabores como, laranja, limão, abacaxi. Entretanto, 12,46% tem preferência por suco no sabor pêssego; 10,31% dos consumidores relataram preferência por pelo sabor goiaba; 9,85% pelo sabor manga, e para finalizar 7,23% consomem preferencialmente sucos sabor caju.

De acordo com a pesquisa, 35,77% dos entrevistados consideram o quesito sabor como um fator importante no processo de decisão de compra; e também em destaque, 34,99% consideram o preço; 14,88% acham que o valor nutricional é um fator importante na decisão da compra. E com menores taxas percentuais 13,05% dos consumidores consideram a marca e 1,31% dos entrevistados dizem que marketing influencia na decisão de compra.

Segundo os resultados da aplicação dos questionários, 31,64% dos entrevistados consomem sucos em casa na forma de pó para preparo de refresco e 26,56% preferem consumir em suas residências sucos naturais. Entretanto, 17,55% costumam comprar para consumo em domicílio os sucos embalados em embalagem tetra pak, estando prontos para o consumo; 14,32% consomem em casa aqueles sucos a partir da polpa das frutas e 9,93% dos consumidores preferem os sucos concentrados.

5. CONCLUSÕES

De acordo com a pesquisa desenvolvida, pode-se notar que 98,98% consomem sucos e néctares de forma geral. Além do mais 18,15% dos entrevistados preferem consumir sucos e néctares no sabor maracujá, e 35,77% dos consumidores consideram o sabor como fator importante na decisão de compra de sucos e são mais utilizados na forma de pó para preparo de refresco (31,64%).

REFERÊNCIAS

DELLA LUCIA, S. M.; MINIM, V. P. R.; SILVA, C. H. O. MINIM, L. A. Fatores da embalagem de café orgânico torrado e moído na intenção de compra do consumidor. *Ciência e Tecnologia de Alimentos*, v. 27, n.3, p.485-491, 2007.

MATSUURA, F. C. A.; ROLIM, R. B. Avaliação da adição de suco de acerola em suco de abacaxi visando à produção de um “blend” com alto teor de vitamina C. *Revista Brasileira de Fruticultura*, v. 24, p. 138-141, 2002.

PINTO, L. G. C. Efeito do processamento sobre o perfil sensorial e os constituintes voláteis do suco de acerola (*Malpighia glabra L.*). 2006. 91f. Dissertação (Mestrado em Tecnologia de Alimentos) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza.