

EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA: De Ângulo a Ângulo

**Cleiton H. ALVES¹; Adriana C. M. DENDENA²; Firmino G. O. JUNIOR³;
Heliza F. PEREIRA⁴; Juliana G. BORTOLETTO⁵; Rodrigo S. NASCIMENTO⁶**

RESUMO

O projeto consistiu na integração das disciplinas do 3º módulo do curso Técnico em Comunicação Visual, realizado no primeiro semestre de 2015, tendo como objetivo levar os estudantes à compreensão da importância de cada disciplina lecionada até o momento como parte de um projeto macro, resultando na materialização seu trabalho intelectual e criativo, através da prática em campo realizada no Centro de Arte Contemporânea Inhotim. No local os estudantes tiveram a oportunidade de realizar fotografias e aprimorar seu repertório visual. Por fim, a proposta resultou em uma Exposição Fotográfica, desenvolvida através de atividades realizadas pelos próprios estudantes no decorrer deste projeto, com o respaldo das disciplinas aplicadas e orientadas pelos coautores.

Palavras-chave:

Fotografia; Design Gráfico; Comunicação Visual; Criatividade.

1. INTRODUÇÃO

A integração das disciplinas do curso de Comunicação Visual permitiu ao estudante compreender como cada parte de seu aprendizado trabalhou em conjunto e colaborou com o todo, auxiliando-o em sua futura atuação no mercado de trabalho como um profissional capacitado, além de possibilitar a realização de uma exposição de seus trabalhos através da fotografia, criação de identidade visual, *marketing* e peças gráficas de apoio e divulgação.

¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Passos. Passos/MG - E-mail: cleiton.alves@ifsuldeminas.edu.br

² Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Passos. Passos/MG - E-mail: adriana.dendena@ifsuldeminas.edu.br

³ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Passos. Passos/MG - E-mail: firmino.junior@ifsuldeminas.edu.br

⁴ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Passos. Passos/MG - E-mail: heliza.pereira@ifsuldeminas.edu.br

⁵ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Passos. Passos/MG - E-mail: juliana.bortoletto@ifsuldeminas.edu.br

⁶ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Passos. Passos/MG - E-mail: rodrigo.nascimento@ifsuldeminas.edu.br

Através dessa integração e também com a realização de Viagem Técnica, os alunos tiveram a oportunidade de trabalhar em campo cada uma das disciplinas estudadas até o momento, colocando em prática seus conhecimentos. Possibilitou vivenciar a realidade em como agir e gerir de forma correta e com prazo de entrega de trabalhos, um Projeto de Comunicação Visual. Projeto este, elaborado com imagens, *design* gráfico, peças gráficas e ações a serem executadas para a realização da Exposição Fotográfica, tendo a possibilidade de verificar os acertos e erros durante a execução do projeto e corrigi-los a tempo, afim de evitar futuros prejuízos, assim como acontece no mercado de trabalho. Dessa forma, foi possível capacitá-los desde este momento, como o profissional ideal, na melhor forma de experiência e integração com o mercado de trabalho, atingindo os objetivos requisitados do módulo.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para fazer uma boa foto não basta apenas apertar o botão. É preciso aprender a usar a máquina fotográfica, entender e controlar a luz, além de explorar bem todos os tipos de assuntos. Porém, na fotografia, apenas saber como funciona a câmera não é um ponto decisivo, por mais importante que isso seja. Na fotografia é fundamental aprender a ver e a compreender, muito mais do que simplesmente olhar e fazer uma fotografia.

Autores como HERNANDEZ (2002), que defendem a educação vivenciada através de projetos e VASCONCELOS (2006), reforça a importância da renovação e atualização dos processos de ensino-aprendizados adequados ao educando contemporâneo. ANTUNES (2003) pontua a importância de valorização do conhecimento que o aluno traz para dentro da escola e reforça a importância do aprender com lazer na escola. Essas ideias também são defendidas por SUTHERLAND ET AI (2004:415), que apontam que momentos lúdicos e o uso das Tecnologias da Informação e Conhecimento quando usados para a educação podem ser elementos motivadores, e são fortalecidos pelo aprendizado de fora da escola, onde os alunos continuam os trabalhos/estudos em seu tempo de lazer e publicam resultados.

Outros autores como VILLAS-BOAS (2002), trazem uma contribuição no que se refere às peculiaridades do ensino de Artes, estacando a sua importância por ser uma área do conhecimento interdisciplinar por natureza, com a visão multifacetada, dada à dimensão cultural complexa que representa, segundo mesmo autor, artes somada ao suporte oferecido pelas das novas TICs, que poderá estar suprindo muitas das deficiências do processo de aprendizagem nas escolas.

Por consequência, para a realização deste projeto, outros conhecimentos se fizeram necessários para que tudo ocorresse de acordo com as características e necessidades do mesmo. Um adequado tratamento de imagem, a criação das peças gráficas e virtuais para veiculação do projeto e uma uniformização, então definida para todas as peças de apoio, utilizaram como suporte principal o Logotipo e Nome criados para a exposição. Metodologias de criação e *design*, o uso de técnicas de criatividade e edição de imagens, os tipos de papel e sua escolha, a qualidade e o tipo da impressão, a montagem e ambientação do espaço físico da exposição e também o *marketing* aplicado na divulgação e o correto uso das informações complementaram o sucesso na realização deste projeto, valorizando e justificando então a interdisciplinaridade e os conhecimentos das teorias aplicados no projeto.

3. MATERIAL E MÉTODOS

Para a realização deste projeto foi proposto um trabalho integrador entre as disciplinas estudadas no 3º módulo do curso, tendo como finalização a sua exibição em uma Exposição Fotográfica e todo o recorrido para atingir esse fim. Para tal, os estudantes fizeram inicialmente uma visita técnica até o Centro de Arte Contemporânea de Inhotim, na cidade de Brumadinho/MG. O Centro de Arte ofereceu um belo apelo visual e incomparável experiência artístico-cultural. Os estudantes tiveram a oportunidade ampliar seu repertório visual e realizar suas fotografias com os equipamentos disponibilizados pelo *campus* Passos.

Cada estudante realizou e trabalhou suas próprias fotografias. Ao final, puderam escolher um mínimo de 4 e máximo de 7 fotografias para que fossem editadas, tratadas e impressas em tamanho mínimo de 20x15 cm e máximo de 30x20 cm. O tema/conceito abordado para o desenvolvimento desse trabalho foi “*Geometria*”. A realização deste projeto permitiu o envolvimento dos estudantes também em todas as etapas de criação e conceito de ideia, elaboração de projeto gráfico, criação de *naming* e logotipo, peças gráficas e virtuais, a divulgação da Exposição Fotográfica e o amadurecimento dos mesmos na correta gestão e elaboração de projetos complexos da Comunicação Visual.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Com o desenvolvimento do projeto, os alunos conseguiram perceber a importância da análise e estudo técnico ao realizar todas as tarefas para a Exposição. Perceberam que a pesquisa em campo realizada em Inhotim foram essenciais para as delimitações estéticas.

Os estudantes aprenderam a trabalhar em dupla, discutir opiniões, tomar decisões e compartilhar equipamentos, ideias e técnicas, além de ampliar seu senso crítico. Perceberam a complexidade em realizar fotografias conceituais e preparar material para uma Exposição Fotográfica, compreendendo as técnicas e recursos necessários para um resultado assertivo.

De maneira geral cada estudante desenvolveu um trabalho dentro de suas percepções, limitações e linguagens. Alguns demonstrando maior facilidade, outros não, superando até seus obstáculos na finalização do trabalho. Tiveram a oportunidade de desenvolver e aplicar os conhecimentos e técnicas estudadas, tanto em campo quanto em laboratório de criação. A produção das peças gráficas e fotografias se apresentaram como satisfatória levando em consideração seus conhecimentos atuais.

5. CONCLUSÕES

O resultado final se mostrou adequado e surpreendente pois cumpriu os objetivos iniciais desenvolvendo suas capacidades intelectuais e técnicas, seja na parte do olhar artístico, seja na parte da criação e aplicação das ideias. Este projeto possibilitou ao aluno vivenciar na prática alguma das atividades que o mercado de trabalho exigirá de um profissional da área de Comunicação Visual. A Exposição foi avaliada e apreciada pelos servidores, pela comunidade, formadores de opinião e profissionais da área, além de colaborar com a contribuição cultural do *campus* Passos para com a sociedade, reforçando e valorizando então uma das premissas deste Instituto.

REFERÊNCIAS

ANTUNES, Celso. **A criatividade em sala de aula**. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2003.

HERNÁNDEZ, F. **Cultura visual: mudança educativa e projeto de trabalho**. Porto Alegre, RS: Artes Médicas, 2002.

SUTHERLAND, R., Armstrong, V., Barnes, S., Brawn, R., Breeze, N., Gall, M., Matthewman, S., Olivero, F., Taylor, A., Triggs, P., Wishart, J. and John, P. (2004). **Transforming teaching and learning: Embedding ICT into Everyday Classroom Practices**. *Journal of Computer Assisted Learning*, 20(6), 413–425.

VASCONCELLOS, Celso dos Santos. **(In) disciplina: construção da disciplina consciente e interativa em sala de aula na escola**. São Paulo: Libertad Editora, 2006.

VILLA-BOAS, André. **Design gráfico: identidade e cultura**. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.