

PROCESSOS E ATIVIDADES DE UMA ORGANIZAÇÃO: aplicação do 5S e outros métodos

**Randel R. SILVA¹; Natália BORGES²; Ráira I. dos R. ALMEIDA³; Maria E. L. SILVA⁴;
Lucimeire F. de O. VICENTE⁵; Leiziane N. de ÁZARA⁶**

RESUMO

Para que uma organização como a Estética Cosméticos seja dinâmica, há a necessidade de uma análise envolvendo diversos fatores que interferem em seu ambiente interno e externo: suas forças e fraquezas devem ser examinadas de forma integrada com suas oportunidades e ameaças, e a organização deve se empenhar para buscar bom desempenho em qualidade, rapidez, flexibilidade, confiabilidade e custo. Seu nível de estoque determinará a correta reposição e manutenção de suas atividades, e a adoção de lote econômico de compras influenciará em seus custos. E por último, mas não menos importante, a relevância da aplicação dos fatores 5S para a elevação da eficiência e eficácia das operações da Estética Cosméticos.

Palavras-chave: Estética Cosméticos. Competitividade. Desenvolvimento Organizacional.

1. INTRODUÇÃO

A existência de diversas organizações podem ser fundamentas por autoconhecimento, confiança, credibilidade, e capacidade para agir corretamente e enfrentar as barreiras do mercado para a expansão de sua participação no mesmo. Conforme a lição apresentada por Tzu (2007):

“Aquele que conhece o inimigo e a si mesmo, ainda que enfrente cem batalhas, jamais correrá perigo. Aquele que não conhece o inimigo, mas conhece a si mesmo, às vezes ganha, às vezes perde. Aquele que não conhece nem o inimigo nem a si mesmo, está fadado ao fracasso e correrá perigo em todas as batalhas”.

¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Avançado Três Corações, Três Corações/MG – E-mail: randelrotondaro@gmail.com

² Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Avançado Três Corações, Três Corações/MG – E-mail: borgesnatalia2016@gmail.com

³ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Avançado Três Corações, Três Corações/MG – E-mail: raira.reis@hotmail.com

⁴ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Avançado Três Corações, Três Corações/MG – E-mail: eugeniatic25@gmail.com

⁵ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Avançado Três Corações, Três Corações/MG – E-mail: meire122@gmail.com

⁶ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Avançado Três Corações, Três Corações/MG – E-mail: leiziane.azara@ifsuldeminas.edu.br

São fatores imprescindíveis para que uma empresa se diferencie das demais concorrentes: o nível ótimo de estoque para o equilíbrio de uma organização; o desenvolvimento de um sistema de qualidade que envolve todos os níveis hierárquicos da empresa, ao estabelecer organização (Seiri), ordem (Seiton), limpeza (Seiso), padronização e/ou saúde (Seiketsu) e disciplina (Shitsuke); a importância de uma organização definir suas ações por conceitos como qualidade, rapidez, confiabilidade, flexibilidade e custo, para desenvolver seu desempenho no mercado em que atua; o tempo de recuperação do capital investido; qual a quantidade de material a ser adquirido pela organização será considerada a ideal para o desenvolvimento de suas atividades e a manutenção de seu estoque; a análise das forças e fraquezas de uma organização e as relações entre elas, além das relações aos fatores externos da organização, como oportunidades e ameaças, e a definição de ações para aprimorar o desenvolvimento organizacional (LAPA, 1997; LUZ, 2016; SILVA, 2003).

Nesse sentido, objetivo do presente trabalho foi buscar, analisar e compreender o nível de competitividade das empresas no mercado, por meio da utilização de uma revisão de literatura. Para ilustração de como os processos elencados no parágrafo anterior são aplicados sob a ótica da competitividade das empresas, utilizou-se uma organização fictícia, a Estética Distribuição e Produção de Cosméticos e Perfumaria Ltda.

2. MATERIAL E MÉTODOS

Revisão da literatura é o processo de busca, análise e descrição de um corpo do conhecimento em busca de resposta a uma pergunta específica (UNESP, 2015). O estudo foi realizado de acordo com as teorias e conceitos dos sistemas de qualidade, desempenho e desenvolvimento aplicados a Estética Distribuição e Produção de Cosméticos e Perfumaria Ltda, uma empresa fictícia situada na cidade de Três Corações.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Ao observar o cotidiano da organização Estética Cosméticos, pode-se identificar a importância de se estabelecer uma análise das forças e fraquezas de uma empresa, em seu ambiente interno, e, após identificá-las, realizar uma integração desses processos com o ambiente externo da organização, onde surgirá oportunidades e ameaças que, indevidamente verificadas, impedirão o crescimento e manutenção no competitivo mercado empresarial.

Encontrou-se um posicionamento na empresa em estudo que é de suma importância, o estabelecimento de um elo entre os resultados na análise integrada das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da organização e os cinco objetivos de desempenho: qualidade na execução e oferta de produtos e/ou serviços, confiabilidade para o cumprimento de prazos, rapidez na execução das operações em diversos setores da empresa, flexibilidade para a adaptação às diversas situações que possam vir a prejudicar a empresa e/ou situações que possam ser oportunidades de crescimento para a organização (seja crescimento interno, com a integração dos diversos setores da empresa para a execução salutar de suas atividades, seja crescimento externo, para a elevação do nível de competitividade no mercado).

Resultados positivos, seja na Estética Cosméticos, ou em qualquer outra empresa, serão alcançados se, organização (*Seiri*), ordem (*Seiton*), limpeza (*Seiso*), padronização e/ou saúde (*Seiketsu*) e disciplina (*Shitsuke*), fizerem presentes em cada momento de todos os envolvidos, internamente, na execução de suas atividades, para que os resultados sejam identificados pelos outros *stakeholders*, estes já fora do ambiente interno. Esses fatores, conhecidos como os 5S, devem ser observados e colocados em prática de forma séria, mesmo quando ninguém estiver observando: há a necessidade de que todos tenham senso de cada fator dos 5S.

E a ordem alcançada na Estética Cosméticos com a integração de análise ambiental e Matriz SWOT e os cinco objetivos de desempenho, através da efetivação dos 5S como ferramenta auxiliar para essa ordem, foi um parâmetro observado para que a competitividade em custos da organização seja elevada, pois, a adoção do lote econômico de compras para a redução de custos será possível se a empresa possuir *Seiri* (organização) no departamento responsável, além de dois dos objetivos de desempenho, rapidez e custo, o que influenciará em seu nível e controle de estoque, para a manutenção econômica na reposição e armazenagem dos materiais necessários para a execução de todas as atividades da empresa, sejam esses materiais produtivos ou improdutivos.

Isto será possível com *Seiton* (ordem) e *Seiketsu* (padronização), para evitar gargalos nas atividades e, levando em consideração o fator autodisciplina aliados a quatro dos cinco objetivos de desempenho (rapidez, custos, qualidade, confiabilidade), sintetizará em qualificação e eficiência dos colaboradores para o entendimento e elaboração de fluxo de caixa, em que os valores da empresa estarão em equilíbrio. Isto proporcionará um correto planejamento entre os recebimentos e gastos da organização, proporcionando uma melhor

identificação e capacidade de aproveitar os recursos da empresa e a otimização dos custos de suas operações e/ou atividades, e as oportunidades do mercado.

4. CONCLUSÕES

É necessária a constante observação dos objetivos de desempenho (rapidez, qualidade, flexibilidade, confiabilidade e custo) para que a eficiência e eficácia da organização Estética Cosméticos seja algo palpável e não apenas uma meta que possa vir a ser inatingível. A relevância dos fatores organização (para se evitar excessos), ordem (para a identificação de onde os recursos permanecerão), limpeza (para que o ambiente de trabalho e das operações seja limpo), padronização e saúde (saúde física e mental em equilíbrio para a padronização de processos) e autodisciplina (para que se alcance grau de excelência em ética e técnica acima de seus concorrentes) determinarão benefícios iniciais para os clientes internos da organização, e o saudável clima organizacional será refletido na satisfação de seus clientes externos.

AGRADECIMENTOS

IFSULDEMINAS – Campus Avançado Três Corações

REFERÊNCIAS

- LAPA, R. **Praticando os 5 S e Programa 5S**. São Paulo: Qualitymark Editora, 1997.
- LUZ. Luz Planilhas Empresariais. **Guia rápido: Análise SWOT**. Disponível em: <<http://www.ftdr.com.br/arquivos/08.Ebook-GuiaRapidoAnaliseSWOT.pdf>>. Acesso em: 20/05/2016.
- SILVA, C. E. Implantação de um Programa 5'S. **XXIII ENEGEP** - Encontro Nacional de Engenharia de Produção. Ouro Preto, 2003.
- TZU, S. **A Arte da Guerra**. Tradução de Nikko Bushidô. São Paulo: Jardim dos Livros, 2007.
- UNESP. **Tipos de Revisão de Literatura**. Biblioteca Prof. Paulo de Carvalho Mattos. Faculdade de Ciências Agrônômicas – UNESP Campus de Botucatu. Botucatu, 2015.