

ANÁLISES DA PERCEPÇÃO AMBIENTAL DA POPULAÇÃO BRASILEIRA DE ACORDO COM A FAIXA ETÁRIA

**Bruno H. Silva¹; Amanda A. Silva¹; Ana Clara F. Rosa¹; Jaqueline T. R. Oliveira¹; Lucas L. Silva¹;
Elias G. Neto².**

RESUMO

Devido às ações antrópicas que estão aumentando cada vez mais, o meio ambiente está sofrendo grandes alterações prejudiciais e devido a isto, a educação ambiental atua auxiliando a população em um maior cuidado com o meio ambiente. A percepção ambiental é um fator que contribui diretamente para que a educação ambiental atinja bons resultados, uma vez que através dela consegue-se analisar como a população relaciona-se com o ambiente a sua volta, utilizando de variáveis que podem modular o nível de percepção. Com base nisso, o presente trabalho buscou ponderar a percepção ambiental de acordo com a faixa etária da população. A coleta de dados foi feita através de um questionário online semiestruturado por meio da plataforma *googledocs*, sendo esta divulgada por meio de diversas redes sociais no período de maio a junho. O trabalho obteve 269 respostas que foram analisadas e que indicaram os melhores resultados em pessoas de faixa etária entre 51 e 61 anos.

Palavras-chave:

Ação antrópica; Educação ambiental; Conscientização.

1. INTRODUÇÃO

Devido às ações antrópicas sobre o meio ambiente, muitas alterações têm ocorrido como grande descontrole no ciclo ecológico. O homem é o principal agente nessa interferência ambiental devido a fatores econômicos, tecnológicos, sociais e culturais.

Grande parte da população não sabe que pode ser atingida por estes impactos e não sabem como intervir, com isso objetiva-se analisar o grau de percepção ambiental dos brasileiros com base em diferentes faixas etária, procurando encontrar hipóteses relacionadas com o comportamento ambiental dessas modalidades.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Percepção ambiental é o ato de observar o ambiente que se está inserido, aprendendo a proteger e cuidar do mesmo (FAGGIONATO, 2002 apud FERNANDES et al., 2003). Nesse sentido, PANCIERI (1997), entende que a percepção ambiental envolve um ato ativo, pertencente a um ambiente, que constrói e reconstrói suas percepções. Conforme suas sensibilidades vão se

¹Estudante, IFSULDEMINAS- CAMPUS MUZAMBINHO. E-mail: biobrunoh@outlook.com; ammandasilvaa_muz@hotmail.com; fariaa137@gmail.com; jtro346@gmail.com; llellissilva@gmail.com

²Professor mestre, IFSULDEMINAS – CAMPUS MUZAMBINHO. E-mail: Elias.granato@muz.ifsuldeminas.edu.br

transformando, transforma sua capacidade de percepção, percebendo o ambiente de forma diferente e com novos valores. Assim toda forma de perceber envolve um saber, um relacionar e um agir.

Desta forma, torna-se essencial o estudo da percepção ambiental, permitindo compreender a relação entre o homem e o ambiente em que ele vive, analisando todas as satisfações e insatisfações e como cada indivíduo reage em relação ao meio e a partir disso, promover uma sensibilização e conscientização, fortalecendo a sociedade para enfrentar as iniquidades da saúde ambiental (MELAZO, 2005)

3. MATERIAL E MÉTODOS

Utilizou-se como metodologia, levantamento de dados através de um questionário semiestruturado utilizando-se a plataforma online do *Googledocs*. O mesmo foi validado por uma equipe composta por profissionais da área (biólogos, profissionais em semântica e psicólogo). Foram analisadas apenas respostas de pessoas que assinalaram positivamente o termo livre esclarecido. Esse questionário foi divulgado em redes sociais por um período de dois meses, maio e junho de 2018.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os resultados encontrados são apresentados na tabela 1, sendo inferidas respostas “Discordo/nunca” como reflexo de uma percepção ambiental inadequada ao tema e “Concordo/Sempre” como a mais adequada. Indivíduos entre 51 e 60 anos apresentaram os resultados mais satisfatórios.

Tabela 1: Computação das respostas referente as perguntas de ações em prol do meio ambiente.

COMO VOCÊ SE PORTA FRENTE ÀS SEGUINTE QUESTÕES AMBIENTAIS						
Utilizar os dois lados dos papéis ou reutilizar como rascunhos e evitar imprimir coisas desnecessárias	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	3,40%	3,80%	2,60%	5%	10%	20,00%
Indiferente/Às vezes	36%	23,30%	7,70%	18,20%	0%	40,00%
Concordo/Sempre	61,00%	72,90%	89,70%	77,30%	90,00%	40,00%
Evitar substituir aparelhos eletrônicos com frequência	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	3,40%	3,80%	5,10%	5%	10%	20%
Indiferente/Às vezes	35,60%	23%	30,80%	18,20%	0	40%
Concordo/Sempre	61,00%	72,90%	64,10%	77,30%	90%	40%
Reutilizar objetos	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	0,00%	2,30%	2,60%	4,50%	0%	0%
Indiferente/Às vezes	18,60%	24%	12,80%	9,10%	0%	40%
Concordo/Sempre	81,40%	73,70%	84,60%	86,40%	100%	60%
Levar sacolas sustentáveis para o supermercado	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	22,00%	32,30%	12,80%	13,60%	0%	20%

Indiferente/Às vezes	35,60%	36,10%	51,30%	22,70%	60%	20%
Concordo/Sempre	42,40%	31,60%	35,90%	63,60%	40%	60%
Descartar lâmpadas, pilhas e óleos em locais específicos	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	8,50%	15,80%	17,90%	9,10%	0%	20%
Indiferente/Às vezes	22,00%	26,30%	15%	18,20%	10%	40%
Concordo/Sempre	70%	57,90%	66,70%	72,70%	90%	40%
Descartar lixo no lugar correto (Não jogar no chão)	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	0,00%	2,3	2,60%	5%	0%	0%
Indiferente/Às vezes	15,30%	4,50%	0,00%	0,00%	0%	40%
Concordo/Sempre	84,70%	93,20%	97,40%	95,00%	100%	60%
Evitar deixar a torneira aberta aos escovar os dentes ou lavar louça	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	0,00%	2,30%	5,10%	9%	0%	0%
Indiferente/Às vezes	14%	7,50%	5,10%	9,10%	0%	40%
Concordo/Sempre	86,40%	90,20%	90%	81,80%	100%	60%
Tomar banho rápido (até 10 minutos)	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	7%	8,30%	7,70%	9,10%	0%	0%
Indiferente/Às vezes	37,30%	33,10%	33,30%	22,70%	30%	40%
Concordo/Sempre	55,90%	58,60%	59,00%	68,20%	70%	60%
Dar preferência a produtos de menor consumo de energia na hora de comprar	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	3,40%	15,80%	7,70%	9,10%	0%	0%
Indiferente/Às vezes	45,80%	18,80%	10,30%	4,50%	0%	40%
Concordo/Sempre	50,80%	65,40%	82,10%	86,40%	100%	60%
Pagar mais por um produto ecologicamente correto	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	15,30%	18,00%	10,30%	9,10%	0%	0%
Indiferente/Às vezes	49,20%	49,60%	51,30%	50,00%	20%	40%
Concordo/Sempre	35,60%	32,30%	38,50%	40,90%	80%	60%
Evitar o consumo excessivo de carne	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	23,70%	29%	23,10%	13,60%	10%	20%
Indiferente/Às vezes	40,70%	38,30%	46,20%	31,80%	20%	20%
Concordo/Sempre	35,60%	33,10%	30,80%	54,50%	70%	60%
Dar preferência a transporte público	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	6,80%	19,50%	28,20%	13,60%	0%	20%
Indiferente/Às vezes	52,50%	39,10%	51,30%	27,30%	80%	20%
Concordo/Sempre	40,70%	41%	20,50%	59,10%	20%	60%
Importar-se com o desmatamento	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70

Discordo/nunca	0,00%	1,50%	5,10%	13,60%	0%	0%
Indiferente/Às vezes	8,50%	11,30%	12,80%	0,00%	10%	40%
Concordo/Sempre	91,50%	87,20%	82%	86,40%	90%	60%
Dar preferência a produtos reciclados	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	5,10%	2,30%	3%	4,50%	0%	0%
Indiferente/Às vezes	28,80%	9,80%	10,30%	0,00%	0%	40%
Concordo/Sempre	66%	88,00%	87,20%	96%	100%	60%
Evitar lavar calçada em frente a casa todos os dias	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	5,10%	4,50%	5,10%	4,50%	0%	0%
Indiferente/Às vezes	10,20%	3,00%	5,10%	9,10%	0%	40%
Concordo/Sempre	84,70%	92,50%	89,70%	86,40%	100%	60%
Desligar equipamentos que não estão sendo utilizados	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	1,70%	3,8	5%	4,50%	0%	20%
Indiferente/Às vezes	16,90%	18,80%	15,40%	4,50%	0%	20%
Concordo/Sempre	81,40%	77,40%	79,50%	90,90%	100%	60%
Buscar informações sobre os impactos ambientais causados na produção , uso e descarte de um produto antes de adquiri-lo	18-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70
Discordo/nunca	13,60%	22,60%	10,30%	13,60%	10%	20%
Indiferente/Às vezes	37,30%	38,30%	41,00%	18,20%	40%	20%
Concordo/Sempre	49,20%	39%	48,70%	68,20%	50%	60%

5. CONCLUSÕES

De acordo com a comparação dos resultados, podemos concluir que a faixa etária de 51-60 anos apresentam melhores resultados indicando que eles têm uma melhor relação com o meio ambiente, em relação aos resultados das outras faixas etárias, sendo importante a continuação do trabalho e a formulação de trabalhos que possibilitem melhorar o nível de percepção ambiental da população, tornando-o mais homogêneo.

REFERÊNCIAS

FREITAS, Juliana Rodrigues da Silva Ribeiro de; MAIA, Kércia Maria Pontes. Um estudo de percepção ambiental entre alunos do ensino de jovens e adultos e 1º ano do ensino médio da fundação de ensino de contagem (funec) - mg. **Sinapse Ambiental**, Contagem, p.52-77, dez. 2009.

PANCERI, Bernadete. **O Campo do Saneamento Ambiental Rural: estudo das percepções hábitos e Gênero na visão comunitária e institucional**. 1997. 165 f. Tese (Doutorado) - Curso de Engenharia Ambiental, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 1997.

MELAZO, Guilherme Coelho. Percepção ambiental e educação ambiental: uma reflexão sobre as relações interpessoais e ambientais no espaço urbano. **Olhares e Trilhas**, Uberlândia, v. 6, p.45-51, 2005.