

MATERIOTECA: A importância dos aviamentos na Moda

Luara F. N. SILVA¹; Jéssica A. de O. SANTOS²; Milema M. S. GOMES³; Patrícia A. MONTEIRO⁴

RESUMO

A criação da Materioteca tem como propósito criar e estruturar um espaço de consulta e pesquisa acerca dos aviamentos. Esta Marioteca conterá informações técnicas, especificações de uso, aplicação de referencial bibliográfico, em um acervo com amostras físicas, o que facilitará o ensino aprendizagem dos alunos e demais profissionais da área. Contribuirá na aplicação dos materiais aos projetos de vestuário e na etapa de desenvolvimento do produto. A expectativa é de que, os discentes e demais interessados na área utilizem a Materioteca de forma física e digital, como fonte de pesquisa ampliando o conhecimento estético e funcional dos aviamentos que podem ser aplicado ao vestuário.

Palavras-chave: Acervo; Materiais; Desenvolvimento.

1. INTRODUÇÃO

A identificação e a aplicação dos aviamentos são de essencial importância para expressar um conceito de forma criativa nas peças do vestuário. O uso dos aviamentos pode ser visto ao longo de muitas coleções de diversos designers, o que é capaz de promover um grande impacto (PRENDERGAST, 2015, p. 68). Os acabamentos podem ser enfeites das roupas, que podem ser chamados de “aviamentos”. São materiais encontrados em diversos modelos e comprimentos de acordo com a proposta da coleção.

Os aviamentos são objetos que podem ser empregados como item de costura em uma peça de vestuário, os mesmos podem ser definidos por complementares, são utilizados de maneira funcional e os decorativos, são aplicados como enfeite. Estes aviamentos podem agregar valor controlar o caimento de uma roupa, mas se aplicado de forma equivocada, pode desmerecer e impactar de forma negativa na estética do vestuário, o que na definição de Costa (1993, p. 19) “Os enfeites e adornos têm a finalidade de cortar a monotonia de uma superfície lisa, ou colaborar para ressaltar e dar destaque a determinados detalhes dos modelos”.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

¹Voluntária, IFSULDEMINAS – *Campus Passos*. E-mail: luarafernito@gmail.com.

²Voluntária, IFSULDEMINAS – *Campus Passos*. E-mail: jessicaasaantos.oliveira@gmail.com.

³Voluntária, IFSULDEMINAS – *Campus Passos*. E-mail: myhgomes2@gmail.com.

⁴Orientadora, IFSULDEMINAS – *Campus Passos*. E-mail: patricia.monteiro@ifsulde Minas.edu.br.

Os aviamentos são materiais necessários à conclusão de uma peça de roupa, no que diz respeito à funcionalidade ou adornar uma peça. A indústria de aviamentos se encontra no final da cadeia têxtil e tem papel fundamental na confecção do vestuário.

Para desenvolver uma linha de produtos de vestuário específico, que estará nos desfiles das próximas temporadas, a indústria começa a produzir com pelo menos, quatro meses de antecedência, com o intuito de proporcionar tempo suficiente para que as empresas possam inserir em seus produtos os aviamentos em todas as roupas da coleção.

Os aviamentos hoje, muito além de adornar as peças como era sua função antigamente, trazem uma carga muito grande de informações, sendo de vital importância na composição de uma peça, seja ela de vestuário, de calçado ou de acessórios. A sua importância deriva justamente desta carga de dados, que tanto pode levar uma informação de cor, estampa, mensagem, toque, visual, etc.; dependendo tanto do que o mercado os as tendências demandem. A importância, pois dos aviamentos está na possibilidade de transformar uma peça básica em uma peça com informações de moda atual, sem que para isso se tenha que usar artifícios de modelagens diferenciadas e que muitas vezes dificultam a produção (SOEIRO, 2015, p.02, apud VEIGA, 2015, p).

Desta forma é de fundamental importância à criação de uma biblioteca que forneça e que tenha catalogado uma série de matérias que possa ser utilizado no desenvolvimento dos produtos de Moda. A Materioteca segundo Duarte (2013) é um tipo de biblioteca que abriga mais do que livros. Ela abriga uma gama de materiais com foco na pesquisa e na prática dos designers, mas se esta Materioteca for composta por tecidos, pode ser denominada também como Teciteca.

A criação destas bibliotecas dá suporte ao ensino e pesquisa, como forma de auxiliar no desenvolvimento dos produtos de moda, contribuindo para a criação de produtos inovadores no que tange a estética, mas alinhada a uma visão pautada na ergonomia.

3. MATERIAL E MÉTODOS

O desenvolvimento do projeto teve característica exploratória, descritiva, e aplicada. Para embasar o projeto da Materioteca, foi realizado pesquisas bibliográficas, em que ocorreu o levantamento de publicações digitais, revistas, livros e das amostras dos aviamentos.

A Materioteca será desenvolvida em 3 etapas e as mesmas não serão desenvolvidas de maneira linear.

As etapas compreendem:

- 1: Levantamento de amostras
- 2: Catalogação teórica
- 3: Catalogação digital

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Na primeira etapa da pesquisa, aconteceu a captação das amostras dos aviamentos sendo que

foram catalogadas uma unidade de cada material. Objetivou-se nesta etapa da pesquisa levantar todos os tipos de aviamentos decorativos ou complementares disponíveis no mercado.

Na segunda etapa, se encontra em estágio de produção através de uma catalogação teórica, como foco nas especificações técnicas, nas propriedades físicas e nas nomenclaturas utilizadas no mercado.

Na terceira, acontecerá a catalogação digital, em que todo material e as informações colhidas durante todo o projeto passará pela organização e digitalização das amostras, que será disponibilizada em book com as amostras dos mais variados tipos de aviamentos e com suas respectivas especificações. No entanto, por ficar localizada no Instituto Federal do Sul de Minas Gerais – Campus Passos, não poderá ser acessado a qualquer hora, desta forma será disponibilizado todas as informações recolhidas com a Materioteca Digital, pois assim todo e qualquer interessado na área poderá ter acesso a informações de extrema relevância de qualquer lugar, inclusive de sua casa em seu computador.

5. CONCLUSÕES

A Materioteca é um projeto que está em desenvolvimento, no entanto sabe-se que a mesma agregará valor ao Instituto Federal Campus Passos, promovendo a capacitação dos discentes e dos profissionais da área de Moda da cidade de Passos e região.

O contato físico dos alunos com as amostras dos mais variados tipos de aviamentos auxilia no ensino aprendizagem acerca das características, classificações, propriedades, adequação, formas, volumes e texturas de cada aviamento.

A aplicação da prática promovida pela criação da Materioteca junto ao curso de Moda possibilita um melhor entendimento da utilização dos aviamentos, alinhado ao tipo de produto a ser desenvolvido.

REFERÊNCIAS

COSTA. **Dicionário da moda: manual técnico**. Edição 1º. Local: Rio de Janeiro. Abril, Ano 1993 p. 96.

DUARTE, Luciana. **Biblioteca de cores**. Audaces. 2013. Disponível em: <<https://www.audaces.com/biblioteca-de-cores/>> Acesso em: 22 ago. 2018.

GALVÃO, Diana. **A importância dos aviamentos no consciente coletivo da moda**. Moda Brasil, p.02, Maio. 2015. Disponível em: <http://www2.uol.com.br/modabrasil/sp_link/a_import_avamentos/index2.htm> Acesso em: 18 Jun. 2018.

PRENDERGAST, Jennifer. **Técnicas de costura**. Tradução Michele Augusto. São Paulo: Gustavo Gili Brasil, 2015.