

10ª Jornada Científica e Tecnológica

7º Simpósio da Pós-Graduação

ISSN 2319-0124

Banco de dados geográficos dos empreendedores e empreendimentos da Zona Sul de Poços de Caldas – MG

Gisele NADER¹; Juliana ALBINO²; Cássio H. G. COSTA³;

RESUMO

O objetivo do presente projeto é realizar o mapeamento do perfil dos empreendedores e empreendimentos da Zona Poços de Caldas e organizá-los por meio de um Sistema de Informações Geográficas (SIG). Pretende-se gerar subsídios para a gestão pública do município realizar tratamento de informações de mercado para a atração de novos negócios e para a realização de pesquisas aplicadas à região. O público-alvo é a Prefeitura de Poços de Caldas, que, juntamente com a IFSULDEMINAS Campus Poços de Caldas, poderá firmar parcerias junto à comunidade local com foco nas atividades produtivas e culturais do seu entorno, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão. Até o momento, através do banco de dados geográficos foram viabilizados o levantamento e a organização das informações qualitativas e quantitativas relacionadas aos empreendimentos e aos empresários da Zona Sul de Poços de Caldas e, com isso, cria-se a oportunidade de alavancar a qualidade dos negócios da região, além de facilitar políticas públicas e a pesquisa aplicada.

Palavras-chave:

Empreendedorismo; Perfil dos empreendedores; Desenvolvimento econômico regional; Gestão pública; Políticas públicas.

1. INTRODUÇÃO

Poços de Caldas está estrategicamente localizada no Sudoeste de Minas Gerais, situa-se próximo aos centros econômicos mais importantes do país, como São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro, sendo referência em ensino, saúde, comércio e serviços, além do turismo. A cidade apresenta atividade industrial pujante, com grandes indústrias, como a Danone, o Ferrero do Brasil, a Companhia Brasileira de Alumínio (CBA), a Mineração Curimbaba, entre outros. Essa realidade reforça a necessidade de investimento em pesquisa, extensão e inovação para que o fomento ao desenvolvimento da região seja integral.

Sua economia está em pleno desenvolvimento, logo, percebe-se a necessidade da inserção de políticas públicas e ações de incentivo à inovação e fomento ao empreendedorismo. Portanto, é fundamental que se trilhe caminhos no sentido de colaborar com o empreendedorismo, para que a região represente ainda mais atratividade para novos investimentos em Minas Gerais.

¹ Bolsista NIPE, IFSULDEMINAS – Campus Poços de Caldas. E-mail: giselenader2016@gmail.com

² Discente IFSULDEMINAS – Campus Poços de Caldas. E-mail: albinojuliana69@gmail.com.

³ Orientador, IFSULDEMINAS – Campus Poços de Caldas. E-mail: cassiohenrique.costa@ifsuldeminas.edu.br.

Neste contexto, este projeto foi criado, por meio de uma parceria entre a Prefeitura de Poços de Caldas e do IFSULDEMINAS campus Poços de Caldas. Objetiva-se a realização do mapeamento do perfil dos empreendedores e empreendimentos da Zona Sul Poços de Caldas, para, em seguida, organizá-las por meio de um Sistema de Informações Geográficas (SIG).

Com o levantamento de informações qualitativas e quantitativas relacionadas aos empreendimentos e aos empresários da região e com a confecção de planilhas eletrônicas e a organização do banco de dados, pretende-se gerar subsídios para a gestão pública do município, informações de mercado para a atração de novos negócios e pesquisas aplicadas à região.

2. MATERIAL E MÉTODOS

Utilizou-se o Sistema de Informação Geográfica (SIG). Tal ferramenta é aplicada para sistemas que realizam o tratamento computacional de dados geográficos e oferece ao administrador (urbanista, planejador, engenheiro) uma visão inédita de seu ambiente de trabalho, com todas as informações disponíveis sobre um determinado assunto (SMITH et. al,1987).

Para Cowen (1988), devido à sua ampla gama de aplicações, que inclui temas como agricultura, floresta, cartografia, cadastro e planejamento urbano e redes de concessionárias (água, energia e telefonia), o SIG pode ser utilizado como ferramenta para produção de mapas, como suporte para análise espacial de fenômenos e como um banco de dados geográficos, com funções de armazenamento e recuperação de informação espacial.

Na presente pesquisa, em um primeiro momento, foram elaborados questionários semiestruturados que foram aplicados, pelos alunos bolsistas, nas empresas da região, para o conhecimento das características e do perfil dos empresários e dos empreendimentos visitados. Também foram utilizados dados secundários disponibilizados pela Prefeitura da cidade.

Em seguida, foram inseridas as informações obtidas nas planilhas eletrônicas para a formulação do banco de dados do projeto, com a utilização do sistema MySQL. Após a compilação dos dados, será elaborado um encarte com a finalidade de apresentar ao poder público e à comunidade da Zona Sul de Poços de Caldas os resultados.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

A zona sul de Poços de Caldas é constituída por 17 bairros, sendo o primeiro bairro escolhido para o levantamento das informações o bairro Jardim Kennedy II.

Nessa região da zona sul, de acordo com a classificação por Faixas de Salário-Mínimo realizada pelo IBGE em 2016, a classe social predominante é a classe E (até 2 SM). Constatou-se os empreendimentos em quase sua totalidade são compreendidos por pequenos pontos de comércio. Destacam-se: padarias, mercadinhos, açougue, casa de ração e de material de construção, além de

10ª Jornada Científica e Tecnológica e 7º Simpósio da Pós-Graduação do IFSULDEMINAS. ISSN: 2319-0124.

salões de cabelereiros e algumas oficinas mecânicas.

Na tabela 1 a seguir estão representados os números de empresas/empreendedores com CNPJ ativos cedidos por meio da prefeitura de Poços de Caldas - dados secundários – (2018) em comparação com o número de empresas/empreendedores apontadas (encontradas) durante o trabalho de campo no bairro Jardim Kennedy II:

Tabela 1 – Relação de Empresas com CNPJ ativo entre o banco de dados e pesquisa de campo:

VIAS PÚBLICAS	DADOS SECUNDÁRIOS	PESQUISA DE CAMPO
Av. Aeroporto	8 empresas/empreendedores com CNPJ ativos	2 empresas/empreendedores
Biotita	9 empresas/empreendedores com CNPJ ativos	6 empresas/empreendedores
Caolim	1 empresa/empreendedor com CNPJ ativo	1 empresa/empreendedor
Cobre	1 empresa/empreendedor com CNPJ ativo	0 empresa/empreendedor
Estanho	5 empresas/empreendedores com CNPJ ativos	1 empresa/empreendedor
Ferro	7 empresas/empreendedores com CNPJ ativos	6 empresas/empreendedores
Magnésio	10 empresas/empreendedores com CNPJ ativos	4 empresas/empreendedores
Mercurio	6 empresas/empreendedores com CNPJ ativos	1 empresas/empreendedores
Platina	1 empresa/empreendedor com CNPJ ativo	0 empresas/empreendedores
Titanio	11 empresas/empreendedores com CNPJ ativos	4 empresas/empreendedores
Zirconita	11 empresas/empreendedores com CNPJ ativos	4 empresas/empreendedores
Total de empresas/empreendedores	70 ativos	29 listadas

Fonte: do autor

Das 29 empresas/empreendedores listadas, ou seja, encontradas abertas no bairro, apenas 12 se mantiveram com o mesmo número de CNPJ cadastrado no banco de dados da Prefeitura Municipal (2018). Quando se compara a quantidade de empresas com o mesmo CNPJ em relação a quantidade total de empresas/empreendedores (dados secundários) obtém-se a porcentagem de empreendimentos/empreendedores que fecharam seus negócios, ou seja, se tornaram inativos - gráfico 1:

Gráfico 1 – Relação de Empresas/ Empreendedores ativas e inativas:



Fonte: do autor

Os dados demonstram a total desatualização do cadastro da Prefeitura Municipal de Poços de Caldas em relação ao bairro Jardim Kennedy II, sendo expressamente necessário à sua atualização para a melhoria da gestão local. Outra questão a ser discutida é o alto índice de fechamento de empresas/empreendedores nessa comunidade, reflexo da classe econômica e da falta de uma base acadêmica e prática sobre empreendedorismo, fatores observados e constatados pela equipe durante entrevistas realizadas com os empreendedores locais.

4. CONCLUSÕES

Ao trabalhar-se as primeiras informações coletadas percebe-se a carência do conhecimento técnico para administração dos negócios, em sua maioria familiar. Entende-se como necessária a intervenção acadêmica e da gestão pública nos quesitos básicos no que tange à administração dos empreendimentos e empreendedores locais.

O estudo realizado reforça a necessidade de parcerias do IFSULDEMINAS com a comunidade ao seu redor, a Zona Sul de Poços de Caldas, por meio de projetos e cursos de capacitação básica que forneçam orientação para os empresários. O trabalho também pode nortear ações da prefeitura municipal e de outras organizações que atuem capacitação e de promoção do desenvolvimento de pequenos negócios como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas desenvolvido pelo SEBRAE.

AGRADECIMENTOS

Ao fomento da Pró-Reitoria de extensão do IFSULDEMINAS, ao orientador Professor Dr. Cássio Henrique Garcia Costa e a Aldeia Consultoria Júnior.

REFERÊNCIAS

COWEN, D. J. GIS versus CAD versus DBMS: what are the differences. **Photogrammetric Engineering and Remote Sensing**, 54:1551-4, 1988.

IBGE. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Demográfico 2016**. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/pocos-de-caldas/panorama>>. Acesso em: 30 maio 2018.

POÇOS DE CALDAS. Prefeitura Municipal. <http://pocosdecaldas.mg.gov.br/>. Acesso em: 30 de maio de 2018.

SMITH, T.; PEUQUET, D.; MENON, S.; AGARWAL, P. KBGIS-II, a Knowledge-Based Geographical Information System. **International Journal of Geographical Information Systems**. Vol 1. N. 2. 1987. pp. 149-172.