

CIÊNCIA DIGITAL: Difusão Do Conhecimento Científico Pela Web

Rafaella de A. P. ANDRADE¹; Tiago N. SEVERINO²

RESUMO

O Ciência Digital é um site de notícias desenvolvido a partir de um projeto de extensão realizado no campus Passos, do IFSULDEMINAS. A proposta é publicar notícias atuais e relevantes sobre o conhecimento científico produzido no Brasil. Em um ano, o site obteve mais de 20 mil visualizações de páginas e publicou 186 reportagens.

Palavras-chave:

Jornalismo; Divulgação da Ciência; Web jornalismo.

1. INTRODUÇÃO

A proposta deste projeto surge a partir do pensamento de que divulgação científica deve ir além da publicação em revistas científicas. É preciso falar com todos os tipos de públicos com uma linguagem simples, clara e objetiva. Ao mesmo tempo, as notícias sobre o campo científico devem ser produzidas com responsabilidade e abandonar a lógica de que a Ciência é algo restrito e exclusivo a um pequeno conjunto de pessoas. Diante disso, o Ciência Digital tem a intenção de aproximar do público temas, projetos e iniciativas que existem dentro dos centros de pesquisa. O objetivo é manter no ar um site de notícias com conteúdo atual e que seja capaz de destacar o que de relevante está sendo realizado na ciência brasileira.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Neste projeto, pôde-se contar como referencial teórico, publicações como “Jornalismo Científico” (2012). Nela, a autora Fabíola Oliveira revela a importância da divulgação de informações de cunho científico. Para ela, temas referentes à ciência, garantem o exercício pleno da cidadania, e auxiliam na compreensão do mundo atual. Oliveira ainda reflete a relevância da divulgação de conteúdo científico no Brasil, país que se encontra em desenvolvimento, e critica as notícias científicas dos grandes jornais. Para ela, o ideal seria evidenciar o conhecimento produzido no país, já que grande parte dos recursos advém das verbas governamentais. Desse modo, divulgar o que é produzido no país seria uma forma de prestação de contas.

Já na obra de Bertolli Filho, denominada “Elementos Fundamentais para a Prática do Jornalismo Científico” (2007), o termo divulgação científica é colocado em voga por abarcar um grupo de

¹Bolsista, IFSULDEMINAS – Campus Passos. E-mail: rafaelladealmeida2009@hotmail.com

²Orientador/Docente, IFSULDEMINAS – Campus Passos. E-mail: tiago.severino@ifsuldeminas.edu.br

ferramentas que tendem a auxiliar na publicação de uma mensagem oriunda das universidades e instituições de pesquisa. Conforme o autor, obras literárias, histórias em quadrinhos, filmes, e até mesmo o jornalismo científico podem se tornar instrumentos viáveis para a divulgação científica. O autor ainda aborda que, para a divulgação obter sucesso no âmbito jornalístico, é preciso que o conteúdo possua maior apelo popular, e claro, possua uma linguagem capaz de ser captada por todos.

Na obra “Jornalismo Científico: como escrever sobre ciência, medicina e alta tecnologia para os meios de comunicação”, Warren Burket (1990), cita uma série de critérios para a produção e publicação de cunho científico que devem ser considerados. Entre eles, está o *timing* - que consiste na publicação de assuntos recentes, o impacto - assuntos com maior potencial de atratividade, pioneirismo – notícias novas, não noticiadas pela imprensa, dentre outros métodos.

3. MATERIAL E MÉTODOS

Para a realização deste projeto, foram selecionados, por meio de um edital, bolsistas e demais colaboradores voluntários, que ao longo da execução, foram sendo capacitados para enfrentarem uma rotina de produção e aprenderem o estilo de escrita jornalística. Nesta rotina, por exemplo, um dos bolsistas obteve a missão de elaborar e levantar dados para a produção de reportagens próprias, além de entrar em contato com as demais instituições de ensino em busca de material institucional para ser publicado. São feitas, portanto, periodicamente, contato com pesquisadores e instituições via telefone e email em busca de informações relevantes para divulgação.

O conteúdo produzido está disponível no site www.cienciadigital.com.br. Todo material é dividido nas seguintes categorias: pesquisa, tecnologia, educação, cultura e oportunidades. Esta última tem o maior índice de acessos do site. Cerca de 40% de toda a audiência é direcionada para este link que reúne informações sobre editais de mestrado, doutorado e bolsas de pesquisa.

Para dar continuidade e aumentar a produção de matérias próprias e institucionais, o projeto agora pretende produzir conteúdos em formato podcast, desfrutando dos equipamentos de áudio que o campus possui.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

O site Ciência Digital entrou no ar em 18 de maio de 2017. Foram necessários cerca de três semanas até a implementação completa de todas as funcionalidades. Durante o período de um ano, foram produzidas 78 matérias exclusivas. Foram publicadas mais 108 notícias oriundas de universidades, institutos federais e demais entidades vinculadas à pesquisa e inovação no Brasil.

De acordo com as informações do sistema de controle de visitas do site, o Ciência Digital teve, no período de um ano, 29.436 visualizações de páginas, sendo que 63% deste volume foi apurado no ano de 2018. Entre os conteúdos mais acessados está o artigo intitulado “Pobreza e desigualdades sociais no Brasil” com um total de 636 leituras.

Do total de visitas, 3.934 foram originárias de serviços de busca, em especial do Google. Um número muito bom considerando que o volume de conteúdo disponível online ainda é pequeno, se comparado com grandes sites de publicação de notícias.

5. CONCLUSÕES

O Ciência Digital tem obtido diversos resultados favoráveis em relação à produção e divulgação de conteúdo. O projeto começou em 2017. Enfrentou, inicialmente, as dificuldades usuais para registro de domínio e implementação da página online. Durante um dois meses, estudantes do curso de Produção Publicitária e do Técnico Integrado em Comunicação Visual foram capacitados para a produção de reportagens. Com o conteúdo no ar, o desafio tem sido manter a página atualizada, no mínimo, três vezes por semana.

Para ampliar o público, a equipe, orientada pelo professor coordenador do projeto, pretende iniciar a produção de vídeos e podcasts para melhorar as ferramentas de contato via mídias sociais, principalmente, o Facebook.

O Ciência Digital também deve, brevemente, tornar-se um programa de rádio para ser veiculado na rádio Federal FM, emissora educativa do campus Passos. Apesar de todo o esforço, a equipe reconhece as dificuldades que existem no trabalho, para manutenção do site no ar e produção regular de conteúdo. Entre as principais dificuldades identificadas está a dificuldade de contato com as assessorias de comunicação das instituições de ensino e pesquisa que, muitas vezes, mal conhecem o que é realizado dentro de cada lugar.

REFERÊNCIAS

BERTOLI FILHO, Claudio. Elementos fundamentais para a prática do jornalismo científico. BOCC, 2007. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/bertolli-claudio-elementos-fundamentais-jornalismo-cientifico.pdf>> .

BURKETT, Warren. Jornalismo Científico: como escrever sobre ciência, medicina e alta tecnologia para os meios de comunicação. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990.

OLIVEIRA, Fabíola de. Jornalismo Científico. São Paulo: Contexto, 2012.

SIQUEIRA, D. A ciência na televisão: mito, ritual e espetáculo. São Paulo: Annablume, 1999.

