

UMA EXPERIÊNCIA NA ESACT: mobilidade acadêmica no Instituto Politécnico de Bragança

Amanda N. F. Ribeiro¹; Rodrigo S. Nascimento².

RESUMO

A oportunidade de fazer intercâmbio em Portugal no Instituto Politécnico de Bragança, na Escola Superior de Administração, Comunicação e Turismo, localizada em Mirandela. cursando dois semestres no curso de Multimídia, com disciplinas voltadas para a área do audiovisual. Além de participar de eventos acadêmicos no país.

Palavras-chave:

Intercâmbio; Audiovisual; Multimídia; Portugal; viagem.

1. INTRODUÇÃO

Meus estudos na EsACT começaram em 19 de setembro de 2017, no caso, o primeiro semestre, e assim que soube que podia estender, resolvi continuar na escola, portanto finalizei em 14 de julho de 2018. Como estudante de Produção Publicitária, tive a experiência de focar na área audiovisual do curso de Multimídia e complementar o conhecimento acadêmico. Também pude participar como ouvinte em eventos do instituto e apresentar meu projeto de pesquisa na Universidade de Algarve.

2. MATERIAL E MÉTODOS

Nos dois semestres do curso, optei por cursar 11 disciplinas na EsACT – IPB entre os cursos de Multimídia, Tecnologias da Comunicação e Marketing, dentre elas foram: Animação 1, Animação 2, Argumento e Guião, Áudio, Design de Interfaces Multimídia, Introdução à Multimídia, Marketing, Marketing Digital, Metodologias de Investigação, Técnicas Audiovisuais 3 e Vídeo. Antes de partir, me inscrevi também para participar do ENEBRAP (encontro de estudantes Brasileiros em Portugal), onde apresentei meu projeto de iniciação científica e participei também como ouvinte. O encontro aconteceu na cidade de Faro, no Algarve, a associação brasileira do Instituto Politécnico de Bragança ofereceu mobilidade para os estudantes. No decorrer do intercâmbio, participei junto com os alunos de Multimídia e com o apoio da EsACT do Porto/post/doc 2017 que foi um festival de cinema que aconteceu na cidade do Porto e, por último, o Mediacon, que aconteceu na EsACT, realizado pelos alunos de multimídia onde houve palestras e workshops na área da comunicação e audiovisual.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Expandir minha experiência acadêmica e adicionar ao meu currículo disciplinas que não

¹ Bolsista, IFSULDEMINAS – Campus Passos. E-mail: rfaria.amanda@gmail.com.

² Orientador, IFSULDEMINAS – Campus Passos. E-mail: rodrigo.nascimento@ifsuldeminas.edu.br.

fazem parte da minha grade curricular no Brasil, complementar meus conhecimentos e poder aplicar nos futuros trabalhos acadêmicos no IFSULDEMINAS, também abrindo portas para a carreira profissional. Nesse intuito, além da parte teórica, pude conhecer e aperfeiçoar em softwares que não é desenvolvido no curso de Produção Publicitária, como o Adobe Audition, Adobe Animate, Adobe After Effects, Adobe Flash, Maya, Logic Pro e Keyshot. Também pude expandir o conhecimento adquirido ao cursar Marketing Digital, pois apenas há a disciplina de Marketing Digital na grade curricular do novo PPC do curso de Produção Publicitária no Brasil. Também tive a primeira experiência no grau de Mestrado, visto que a disciplina de Metodologia da investigação era nesse nível.

5. CONCLUSÕES

Todo meu aprendizado na EsACT, possibilitou o aperfeiçoamento pessoal, profissional e teórico-científico. Além do acréscimo em conhecimentos e experiências na área do audiovisual, trazendo a certeza daquilo que quero seguir e o que pretendo levar para minha vida profissional. Um tempo de construção de personalidade e desenvolvimento das habilidades durante as aulas, aprendi nesses 10 meses mais sobre o que pretendo continuar estudando após o término da graduação.

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao IFSULDEMINAS e o Instituto Politécnico de Bragança pela experiência vivida de cursar dois semestres no exterior. À Assessoria Internacional, em especial à Ana Paula que me deu todo o auxílio pré-viagem e também durante o intercâmbio. Às professoras Catarina Fernandes, responsável pelos estudantes internacionais da EsACT por todo o apoio quando cheguei à escola e todo o período, e à Joana Fernandes, que foi minha professora de Marketing e Metodologia da Investigação, que aceitou continuar sendo orientadora da pesquisa que iniciei em Portugal.

Também agradeço aos meus pais, sempre apoiando minhas decisões e nunca deixando meus sonhos morrerem. À minha amiga Rafaela Lima, que aceitou continuar minha pesquisa comigo, enquanto estava fora, além de cuidar da vida que deixei em Passos. E também aos meus professores, Lícia Frezza e Rodrigo Nascimento que nunca desistiram de mim e não deixaram eu desistir de alcançar meus sonhos.

REFERÊNCIAS

CANUTO, Simone Aparecida. Um olhar científico sobre a relação de intercâmbio do estudante brasileiro em Portugal. Augusto Guzzo Revista Acadêmica, 2014, Nº 14, 115-122.

CARVALHO, Ana Amélia Amorim. Multimédia : um conceito em evolução. Revista Portuguesa de Educação”. 15:1 (2002) 245-268. Disponível em: <http://hdl.handle.net/1822/489>. Acesso: 25 jul. 2018.

INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA, Escola de Administração, Comunicação e Turismo. Disponível em: <http://www.esact.ipb.pt/>. Acesso: 25 jul. 2018.

INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA, Escola de Administração, Comunicação e Turismo. Disponível em:

<http://www.esact.ipb.pt/index.php/esact/alunos/cursos/licenciaturas/multimedia>. Acesso: 25 jul. 2018.

OLIVEIRA, José Manuel Paquete de. *Panorama dos estudos de Comunicação em Portugal*. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, v. 25, n. 1. 2002. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/rbcc.v25i1.444>. Acesso: 25 jul. 2018.