

DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA FEIRA DO PRODUTOR RURAL DO MUNICÍPIO DE JAGUARIÚNA- SP

Laís S. De C. F. LIMA¹; Gisiliana De O. BARBOSA²

RESUMO

O presente artigo trata-se de um relato de experiência de implantação da feira do Produtor Rural no Município de Jaguariúna- SP. O programa Feira do Produtor Rural com sua devida estruturação, é desenvolvido e coordenado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Rural- SENAR- AR/SP com participação direta de produtores rurais da região. O programa tem sido realizado na sala de Educação Ambiental da Casa de Agricultura de Jaguariúna-SP, nos moldes de curso de formação continuada, mediante ministração de oito módulos quinzenais, quatro deles já concluídos. Este artigo discorre sobre as ações desenvolvidas como a criação do grupo, a construção dos *stands* de comercialização até a data presente.

Palavras-chave:

SENAR; Jaguariúna; Curso; Grupo; *Stands*.

1. INTRODUÇÃO

O cenário brasileiro é composto, em sua maioria, por propriedades familiares, que representam 84,4% do total dos estabelecimentos agropecuários do país, um total de 4,4 milhões de propriedades rurais segundo dados do Ministério de Desenvolvimento Agrário MDA (2017). É de extrema importância econômica e está diretamente relacionada ao abastecimento do mercado interno e ao controle da inflação dos alimentos consumidos pelos brasileiros, uma vez que mais de 50% dos alimentos da cesta básica são produzidos pela agricultura familiar, MDA (2017) e mais, segundo o Ministério do Desenvolvimento Social (MDS), no Brasil, 70% dos alimentos consumidos pelos brasileiros são produzidos pela agricultura familiar.

As pequenas propriedades possuem áreas de no máximo 30 (trinta) hectares com o desenvolvimento do trabalho pessoal do proprietário e de sua família com a possibilidade de ajuda eventual de terceiro e cuja renda bruta seja proveniente, no mínimo, em 80 % da propriedade, Abdo e Martins (2008).

O governo possui diversos programas de desenvolvimento para agricultura familiar nas áreas de comercialização, financeiro, profissionalização, gestão, direito, segurança, entre outras áreas para que o agricultor tenha a possibilidade de conseguir aumentar a produtividade, ter acesso a canais de

¹Tecnóloga em Agronegócio, FATEC MC- Campus Mogi Das Cruzes. E-mail: lais.lima@fatec.sp.gov.br

²Discente de Agroecologia, UFSCar- Campus Araras. E-mail: gigi_hip@hotmail.com

comercialização e a financiamentos que possam permitir investimentos na propriedade.

Dentro destas iniciativas públicas, há o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – SENAR que oferece ações de Formação Profissional Rural, Atividades de Promoção Social, Ensino Técnico de Nível Médio, presencial e a distância, e com um modelo inovador de Assistência Técnica e Gerencial, promovendo cursos e capacitações para desenvolver competências profissionais e sociais.

O desenvolvimento do Programa Feira do Produtor Rural faz parte do portfólio do SENAR foi escolhido para ser realizado na cidade de Jaguariúna- SP, pois é uma das cidades do interior de São Paulo que obteve, segundo dados da Cidade- Brasil (2016), um Produto Interno Bruto e o Valor Adicionado Bruto da agropecuária de R\$15.465.246,00. O objetivo do programa é melhorar e aumentar a renda dos produtores rurais locais e proporcionar a venda direta dos produtos produzidos pelos agricultores familiares SENAR AR/SP (2018).

Deste modo, o objetivo deste artigo é relatar a experiência do desenvolvimento do Programa Feira do Produtor Rural do município de Jaguariúna-SP, em parceria com o Sindicato Rural de Mogi Mirim-SP e Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR).

2. MATERIAL E MÉTODOS

O programa Feira do Produtor Rural foi oferecido para a cidade de Jaguariúna-SP após uma mobilização entre produtores rurais da cidade que solicitaram junto à prefeitura a lei para a certificação de produtos de origem animal conhecido como Serviço de Inspeção Federal (SIF) e por tratar-se de uma normatização específica, onerosa e burocrática de obtenção, discutiu-se a lei para a certificação de Serviço de Inspeção Municipal (SIM), o que incentiva a comercialização de produtos de origem vegetal municipal e oficializa os produtos que não possuem certificação.

Através da parceria entre o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR), Sindicato Rural de Mogi Mirim-SP e prefeitura de Jaguariúna ofereceu-se o curso da Feira do produtor Rural como iniciativa de realização da feira com finalidade de atender o requerimento do local para que os produtores comercializem seus produtos de maneira adequada.

Inicialmente, o SENAR realizou o encontro de sensibilização com apresentação de como seria o curso e colocou à disposição dos interessados em participar 26 vagas, especialmente para agricultores da cidade ou cidades da região em que o Sindicato de Mogi Mirim- SP atende. O curso possui 64h de duração, com início em março de 2018 e término em novembro do mesmo ano. A metodologia consiste em alternar teoria e prática, de modo que, num primeiro momento, os conhecimentos sejam introduzidos e assimilados gradativamente pelos participantes e, logo em seguida, postos em práticas.

Os módulos são promovidos por um técnico do SENAR, e compreendem com Introdução, Entrosamento do grupo e Leitura do Regulamento da Feira do Produtor Rural (1); Visita nas

Propriedades participantes (2); Construção dos Stands (3); Comercialização (4); Embalagem (5); Exposição dos Produtos (6), Pesquisa de Mercado (7); Venda Direta (8).

O local cedido para a realização do curso foi a sala de Educação Ambiental da Secretaria de Agricultura de Jaguariúna- SP, Localizada a 120 km da capital. O curso tem sido realizado com 30% de partes teóricas e 70% de parte prática, mediante ministração de oito módulos quinzenais, quatro deles já concluídos, com 16 horas cada.

Os materiais empregados financiados pelo SENAR foram: breve café da manhã, almoço, materiais diversos de papelaria, bambus, uniformes, material impresso (regulamento), banner com identificação das propriedades e o nome do produtor rural, lonas dos stands, amarrações, ferramentas e equipamentos para manuseio dos bambus.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Primeiramente, para que os envolvidos no programa tivessem a participação efetivada foi preciso estar presente no encontro inicial (sensibilização) no mês de março. Neste encontro, sete vagas foram preenchidas com produtores de produtos agrícolas e de origem animal, de ambos os sexos e diferentes faixas etárias. Durante o período de quatro meses, foram realizadas visitas técnicas, debates sobre o funcionamento da feira e o início da construção dos *stands*. O entrosamento do grupo e desenvolvimento de atividades são embasadas no cooperativismo.

“(...) o cooperativismo apresenta-se como uma alternativa interessante aos agricultores familiares, organizando, agregando valor, comercializando e de alguma forma tentando inserir a produção em mercados locais, regionais e globais, constituindo-se como instrumento de enfrentamento à concorrência empresarial” Ribeiro (2012).

A participação e envolvimento de todos, contribui para o cumprimento do cronograma e do maior módulo do curso, o qual consiste na construção do *stand* com utilização de bambus, pois demanda tempo e muitos detalhes. Os integrantes se apresentaram ativamente nas etapas realizadas do programa concluídos gradualmente ao longo de cada encontro quinzenal. As atividades desenvolvidas são coordenadas pelo instrutor do SENAR que também disponibiliza as ferramentas utilizadas.

Neste primeiro momento, o principal resultado obtido de acordo com a perspectiva geral dos envolvidos foi o fortalecimento do grupo a partir da valorização do trabalho em equipe resultante de visitas técnicas, dinâmicas e construção dos *stands*, o que gera o engajamento no alcance das metas em conjunto e segundo Donnellon (2006, p.4) *“Agindo em conjunto, como um grupo, as pessoas conseguem realizar coisas que nenhum individuo sozinho jamais poderia realizar.”*

Essas atividades proporcionam a representatividade do grupo durante e após o período do curso a fim de dar continuidade sólida na proposta do programa Feira do Produtor Rural de Jaguariúna- SP 2018.

4. CONCLUSÕES

O curso Programa Feira do Produtor Rural desenvolvido pelo SENAR, propicia a aprendizagem, capacitação, novos *networkings*. A iniciativa permitirá obter mais um meio de comercialização dos produtos produzidos pelos agricultores familiares envolvidos no projeto com a venda direta. O fato de todo o curso ser realizado em grupo e existir certa interdependência, faz com que os participantes desenvolvam o princípio de cooperação, aumentem a comunicação e construam ambientes favoráveis para futuros e saudáveis agronegócios.

O desenvolvimento de construção dos próprios *stands*, resulta na valorização do bem comum, da cidadania e faz com que essa interação permaneça no período de consolidação da feira e alcance até os consumidores finais que participam do processo, concluindo, então, com uma ótima oportunidade a todos.

REFERÊNCIAS

ABDO, M. T. V. N.; VALERI, S. V.; MARTINS, A. L. M. **Sistemas agroflorestais e agricultura familiar: uma parceria interessante**. Revista Tecnologia & Inovação Agropecuária, v. Dezembro, p. 50-59, 2008.

CIDADE BRASIL. **Município de Jaguariúna 2016**. Disponível em: <<https://www.cidade-brasil.com.br/municipio-jaguariuma.html>>. Acessado em: 25 jul 2018.

DONNELLON, Anne. **Liderança de Equipes: Soluções Práticas para os Desafios do Trabalho**. 3. ed. São Paulo: Campos / Elsevier, 2006. 131 p. (Pocket Mentor).

Ministério de Desenvolvimento Agrário (MDA) E Ministério do Desenvolvimento Social (MDS). Brasília. 2017. **Brasil: 70% dos alimentos que vão à mesa dos brasileiros são da agricultura familiar**. Disponível: <<http://www.mda.gov.br/sitemda/noticias/brasil-70-dos-alimentos-que-v%C3%A3o-%C3%A0-mesa-dos-brasileiros-s%C3%A3o-da-agricultura-familiar>>. Acesso em: 12 jul, 2018.

RIBEIRO, K. Á. **A importância das cooperativas agropecuárias para o fortalecimento da agricultura familiar: o caso da associação de produtores rurais do núcleo VI - Petrolina/PE**. In: Encontro Brasileiro de Pesquisadores em Cooperativismo, 2, ago. 2012. Brasília: SESCOOP, 2012.

Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR). Brasília. 2002. **Quem Somos**. Disponível em: < <http://www.senar.org.br/quem-somos>>. Acessado em: 12 jul, 2018.