

## POTENCIAL DO TURISMO RURAL NA PRODUÇÃO DE COGUMELOS *SHIMEJI* DO SÍTIO TKM SOB A FERRAMENTA DE GESTÃO, SUZANO- SP

Laís S. De C. F. LIMA<sup>1</sup>

### RESUMO

Desde a década de 80, no Brasil, vem sendo praticado o turismo rural e é crescente o número de pessoas interessadas em realizar momentos de lazer, recreações ou viagens turísticas voltadas a este segmento. Com isso, as propriedades agrícolas e os espaços rurais podem produzir muito além do que bens e produtos, podem oferecer serviços que estão diretamente relacionados às oportunidades que contribuem para o desenvolvimento social, econômico e ambiental desde que haja um planejamento estratégico que auxilie na continuidade produtiva e acrescente mais uma atividade alternativa que não prejudique o negócio. A realização deste trabalho buscou relacionar a produção de cogumelos *shimeji* do sítio TKM, Suzano- SP com o potencial do turismo rural desta região.

### Palavras-chave:

Viagens Turísticas; Propriedades agrícolas; Espaços rurais; Atrativo turístico.

### 1. INTRODUÇÃO

O turismo é o conjunto de atividades realizadas pelos indivíduos durante viagens como momentos de lazer, de descanso, ócio, cultural, social e podendo ser até de negócios. Mobiliza setores produtivos de bens e serviços e, no setor do agronegócio, é denominado de turismo rural. Segundo a conceituação:

*“Turismo Rural é um segmento do turismo desenvolvido em áreas rurais produtivas, relacionado com os alojamentos na sede da propriedade (adaptada) ou em edificações apropriadas (pousadas) nas quais o turista participa das diferentes atividades agropecuárias desenvolvidas nestes espaços, quer como lazer ou aprendizado. Deve ser incluída nesta modalidade, a oferta de produtos naturais de origem.” Zimmermann (1995).*

É necessário que a atividade produtiva ofereça um bem ou serviço ao turismo rural. Assim, neste trabalho, será relacionado à produção de cogumelo *shimeji* com algumas questões a serem abordadas, como: Que tipo de atrativo turístico e/ou atividade turística, poderá ser desenvolvida relacionada à produção de cogumelo? O ambiente é favorável para o desenvolvimento do turismo rural?

Para Almeida (1999), através da atividade econômica, o turismo rural parece ser uma via natural para o progresso de zonas rurais desfavorecidas, permitindo aos agricultores combinar

---

<sup>1</sup>Tecnóloga em Agronegócio, FATEC MC- Campus Mogi Das Cruzes. E-mail: lais.lima@fatec.sp.gov.br

diversificação de suas atividades com uma valorização de suas produções e de seu patrimônio cultural.

Deste modo, este trabalho tem como objetivo identificar o potencial do turismo rural na produção de cogumelos *shimeji* do sítio TKM sob ferramenta de gestão, localizado no município de Suzano- SP por meio do estudo de caso a fim de diversificar as atividades já realizadas e complementar a renda dos produtores rurais.

## 2. MATERIAL E MÉTODOS

Esta pesquisa é de natureza exploratória, e segundo Yin (2001), o estudo de caso é uma estratégia de pesquisa que compreende um método que abrange tudo em abordagens específicas de coletas e análise de dados. Para abordagem dos dados, foram realizadas atividades como visita de campo e entrevista com o proprietário. A região, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE (2010), possui cerca de 300 mil habitantes, bioma predominante é a mata atlântica e está localizada na região metropolitana de São Paulo. A figura 1, ilustra o mapa de toda a Região de Suzano, São Paulo.



FIGURA 1: Mapa da Região de Suzano- SP

Fonte: IBGE, 2010.

O sítio situa-se na zona rural da cidade próxima à Estrada Tani 2900- Ipelândia em Suzano- SP. Permite o fácil acesso a partir da rodovia Índios Tibiriçá, a área do sítio é de aproximadamente de 800.000m<sup>2</sup> conta com produção de cogumelos *shimeji* feita em galpão com 200.000m<sup>2</sup> construídos, 90% de salas fechadas e climatizadas com maquinários, funcionários em cada linha de produção. Há frota de transporte e mão de obra com 100% sendo mulheres no setor de embalagem.

Nesse estudo utilizou- se o método da análise *SWOT* que auxilia na percepção das influencias no desenvolvimento da implantação do turismo rural na propriedade. Essa análise foi desenvolvida por Kenneth Andrews e Roland Chriskensen e corresponde à identificação por parte da organização de forma integrada dos principais aspectos que caracterizam a sua posição estratégica num determinado momento, tanto interna como externamente, segundo Silveira (2001).

Esta ferramenta é definida como clássica da administração, “(...) *SWOT* é uma sigla em inglês

dos termos *Strengths* (pontos fortes), *Weaknesses* (pontos fracos), *Opportunities* (oportunidades para o seu negócio) e *Threats* (ameaças para o seu negócio).”, SEBRAE (2018).

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Conforme a aplicação da análise SWOT no sítio TKM, os resultados foram pontuados segundo a tabela 1 a seguir:

<b>INTERNO</b>	<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ótimo acesso com placas e com proximidade à rodovias e rodoanel;</li> <li>• Proximidade da capital a cidade de São Paulo, Guarulhos, Mogi Das Cruzes;</li> <li>• Proximidade do Aeroporto de Guarulhos (1hora e 30 minutos);</li> <li>• Próximo da Represa de Taiacupeba;</li> <li>• Situado numa região existe fortes características rurais e com uma forte diversidade de recursos naturais (Mata Atlântica) e culturais (nação Nipo-brasileira e indígena);</li> <li>• Boa infraestrutura nos galpões de produção;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de incentivo local sobre atividade complementar como o turismo rural sustentável;</li> <li>• Estradas não tão conservadas;</li> <li>• Formação técnica para o turismo rural- inexistente;</li> <li>• Marketing sazonal e insuficiente;</li> <li>• Insuficiência de educação ambiental aliada na atividade de turismo rural sustentável;</li> <li>• Ausência de postos de informações turísticas e agroturísticas;</li> <li>• Sazonalidade;</li> <li>• Poluição ambiental;</li> </ul>
<b>EXTERNO</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianças políticas entre governos municipal, estadual e federal;</li> <li>• Melhoria dos acessos com a abertura da nova rodovia (rodoanel);</li> <li>• Possível instalação futura do CEAGESP na cidade de Suzano-SP;</li> <li>• Parceria com instituições que podem contribuir com a implantação do turismo rural sustentável na Região;</li> <li>• Projeto para a construção de um parquinho (playground) nas imediações;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de promoção e notoriedade do destino Sítio TKM;</li> <li>• Falta de diversificação de atividade com a produção do cogumelo;</li> <li>• Progresso na desorganização urbanística e suas construções;</li> <li>• Falta de maior atividade de conservação com questões ambientais.</li> <li>• Falta de uma comunicação entre os produtores rurais da região em relação à promoção de atividades agroturísticas em comum.</li> </ul>

TABELA 1- ANÁLISE SWOT PROPRIEDADE TKM

Fonte: Laís de Carvalho, 2015.

Através da análise *SWOT*, constata-se que o sítio TKM possui fatores favoráveis à cerca do turismo rural, tais como: Possui espaço para recepção de turistas; fácil acesso e está cerca de 50km da capital paulista; há infraestrutura básica que necessita de poucas adaptações; a propriedade está localizada em uma área de mata atlântica, o que oportuna a criação de uma trilha para conhecer plantas e animais silvestres do bioma; local para a implantação de parquinho de diversão ao público infantil, qual proporciona um ambiente para diversão e faz com que aumente a interação com o ambiente e fator na escolha de decisão; é oportuno realizar um curso de culinária que ensine as propriedades exclusivas do cogumelo *shimeji* aplicando-se o conhecimento adquirido no período de permanência no local.

O turismo rural fomenta economia local, demanda especialização por parte dos que trabalham diretamente com esta atividade e contribui para que as políticas locais debatam a favor do desenvolvimento e melhore a infraestrutura do município para realizar o turismo. Isso favorecerá 90% dos pontos fracos analisados na pesquisa, o que novamente, o transformarão em pontos fortes,

tornando o potencial do turismo rural viável acerca da propriedade e do município, neste trabalho estudados.

#### 4. CONCLUSÕES

Embora haja falta de atividade turística rural na região, é possível desenvolver o turismo rural de forma positiva para o Sítio TKM no município de Suzano-SP, ampliando novos espaços turísticos, pois o local transmite tranquilidade, proximidade com a natureza, está estrategicamente localizado e a atividade produtiva do local é conhecida nacionalmente como a região maior produtora de cogumelos.

Além disso, é evidente que através do turismo rural fortalecido, as políticas públicas locais se atentam em melhorar o município para a recepção de visitantes, pois estes contribuem com o giro da economia local e transformam os pontos fracos internos analisados em fortes, o que resulta em grande potencial para elaborar um projeto de turismo rural.

#### REFERÊNCIAS

ALMEIDA, J. Turismo rural: uma estratégia de desenvolvimento via serviços. In: Congresso Brasileiro de Turismo Rural. **Anais do congresso brasileiro de turismo Rural: turismo no espaço rural brasileiro** / [ed] Cássio Garkalns de Souza oliveira. –Piracicaba: FEALQ, 1999.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Censo Demográfico 2010**. Disponível em: <<http://censo2010.ibge.gov.br/>>. Acesso em: out. 2015.

Sebrae Paraná- **Como definir o público-alvo da sua empresa**. Disponível em: <<http://www.sebraepr.com.br/PortalSebrae/artigos/Como-definir-o-p%C3%BAblico%E2%80%93alvo-da-sua-empresa>>. Acessado em: jun. 2018.

SILVEIRA, Henrique. **SWOT. IN: Inteligência Organizacional e Competitiva**. Org. Kira Tarapanoff. Brasília. Ed. UNB, 2001.

YIN, Roberto K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2ª Ed. Porto Alegre. Editora: Bookman. 2001. Disponível em: <[https://saudeglobaldotorg1.files.wordpress.com/2014/02/yin-metodologia\\_da\\_pesquisa\\_estudo\\_de\\_caso\\_yin.pdf](https://saudeglobaldotorg1.files.wordpress.com/2014/02/yin-metodologia_da_pesquisa_estudo_de_caso_yin.pdf)>. Acessado em: nov. 2015.

ZIMMERMANN ASSESSORIA, **Turismo no espaço rural e natural, 1995**. Disponível em: <<http://www.zimmermann.com.br/espacorural.htm>>. Acesso em: jun. 2015.