



DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA ANUAL PARA PROMOÇÃO DE PRODUTOS ORGÂNICOS NAS ESCOLAS DE DIANÓPOLIS - TO

Eduardo C. DIAS¹; Wellington B. SANTOS²; Daísa S. VALVERDE³

RESUMO

O projeto teve objetivo divulgar experiências e valores sócio ambientais acerca dos princípios da agroecologia para o desenvolvimento da campanha anual na promoção e consumo de produtos orgânicos em escolas de Dianópolis/TO. A metodologia utilizada foi participativa através da apresentação de palestras com temas desenvolvidos pelos alunos que cursaram a disciplina de Agroecologia no Curso de Engenharia Agrônômica do IFTO - *Campus* Dianópolis. Além das palestras realizadas, foi feita a distribuição de material gráfico instrutivo nas escolas, onde houve interesse e interação dos alunos com os palestrantes dos temas apresentados, mostrando que através deste tipo de processo interativo/educativo, ocorre uma maior facilitação do processo ensino aprendizagem, por gerar uma aproximação entre os participantes, proporcionando também uma troca de experiência entre instituições, permitindo a realização de um trabalho mais efetivo no campo do ensino, pesquisa e extensão, possibilitando a multiplicação do conhecimento.

Palavras-chave: Agroecologia; Educação; Valores socioambientais

1. INTRODUÇÃO

O mercado de agroalimentos tem mudado substancialmente nas últimas décadas (BOTONAKI et al., 2006). O desafio de suprir a população com quantidade suficiente de alimentos foi substituído por novos desafios envolvendo questões éticas e de saúde, com a preocupação de fornecer produtos e condições seguras aos trabalhadores rurais, proteção ao meio ambiente e à biodiversidade, assegurando bem-estar humano e animal (ORMOND et al., 2002).

Assim, ao mesmo tempo em que se procura atender uma demanda alimentar, ocorre uma tendência em incorporar a esse padrão de produção outros conceitos, entre os quais o de respeito ao meio ambiente e das consequências na utilização de produtos agroquímicos na saúde humana (KHATOUNIAN, 2001). A partir do princípio de agricultura ecológica, surgem pelo mundo diferentes doutrinas que irão disseminar os conceitos básicos da utilização de práticas agricultáveis mais naturais com menor impacto ambiental, como a Agricultura Orgânica, Agricultura Natural, Agricultura Biológica, Agricultura Biodinâmica e Agroecológica (PENTEADO, 2000).

O clima, a biodiversidade, a interação cultural e a composição dos solos fazem do Brasil um dos principais produtores orgânicos do mundo. E para se ter um maior controle desta nova demanda de consumo são necessários mecanismos de produção e divulgação para uma melhor comercialização e garantia de qualidade dos produtos. Uma forma fácil e eficiente é orientar,

¹Docente Curso de Engenharia Agrônômica IFTO, *Campus* Dianópolis. email: eduardo.dias@ifto.edu.br;

²Discente da Engenharia Agrônômica IFTO, *Campus* Dianópolis. email: wellington@tracoreto.com.br;

³Técnica administrativa do IFTO - *Campus* Dianópolis. email: daisa.santos@ifto.edu.br



9ª Jornada Científica e Tecnológica do IFSULDEMINAS

6º Simpósio da Pós-Graduação

ISSN 2319-0124

esclarecer e incentivar produtores e consumidores a investirem sempre em produtos de qualidade e assim desenvolverem neste contexto de produção. A qualidade dos produtos orgânicos é garantida de 3 diferentes maneiras: com a Certificação, os Sistemas Participativos de Garantia e o Controle Social para a venda direta sem certificação (ARNALDI & PEROSA, 2007).

O processo de comercialização constitui um dos principais entraves ao desenvolvimento da agricultura agroecológica e orgânica. A criação e manutenção dos canais de comercialização dependem da diversificação, padronização de produtos e regularidade na oferta da produção. O projeto teve como finalidade desenvolver ações de extensão na realização de atividades para promoção de produtos orgânicos/agroecológicos em escolas de Dianópolis na conscientização da população para os valores socioambientais no consumo de uma alimentação mais saudável.

2. MATERIAL E MÉTODOS

Foi realizada a adoção de uma metodologia participativa com enfoque na exposição de palestras e distribuição de material gráfico instrutivo com a apresentação realizada por grupos, cada grupo contendo de 4 a 5 alunos que estão participando da disciplina de Agroecologia no Curso Superior em Engenharia Agrônômica do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins - Campus Dianópolis, direcionada para alunos do ensino médio, com exceção ao Colégio João de Abreu que foram para os alunos que estão cursando 8º e 9º ano do Ensino fundamental.

Além do conteúdo apresentado durante o semestre da disciplina de Agroecologia, foram realizadas pesquisas, levantamentos de dados e informações sobre as principais formas de produção, aquisição de produtos, bem como os mecanismos de venda, para averiguar as dificuldades de comercialização e os benefícios sociais, econômicos e ambientais para o desenvolvimento da atividade proposta. Estas ações tiveram acompanhamento pedagógico para uma melhor interação entre os envolvidos no processo de aplicação das ações de ensino, pesquisa e extensão.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Foram feitas as apresentações das palestras na Escola Batista B.H. Foreman, no Colégio João d' Abreu e no Centro de Ensino Médio Antônio Póvoa com o desenvolvimento dos temas preparados pelos alunos, mostrando a importância da produção e consumo de alimentos orgânicos.

O processo de diálogo entre alunos e professores torna-se uma forma de ensino muito interessante a partir do momento que tem a necessidade de buscar a democratização da cultura, do



9ª Jornada Científica e Tecnológica do IFSULDEMINAS

6º Simpósio da Pós-Graduação

ISSN 2319-0124

acesso e permanência na escola, bem como da melhoria do nível cultural da população para compreender o que é ciência, os avanços científicos e tecnológicos e as possibilidades de solução para diversos problemas de nossa época (LOUREIRO, 2004).

Dentro desta perspectiva podemos vivenciar e observar que houve uma interação aluno-aluno com a participação dos alunos palestrantes e alunos ouvintes de instituições de ensino diferentes, colocando as informações aprendidas na disciplina de Agroecologia para serem apresentadas no contexto da divulgação, através de palestras direcionadas para orientação e instrução dos benefícios no consumo de produtos orgânicos em função das atividades realizadas na Semana de Promoção de Produtos Orgânicos.

Em função da realização desta ação houve um momento de esclarecimento de dúvidas, em que os participantes tiveram a oportunidade de compartilhar informações, interagindo com o público em geral, possibilitando não somente a exposição de uma palestra e entrega do material gráfico, mas também uma aproximação entre os estudantes, professores e funcionários proporcionando uma troca de experiências.

A interação aluno-aluno, foi uma experiência dinâmica e necessária para a construção do conhecimento, pois possibilitou um processo de inclusão dos ouvintes nas palestras, e uma aproximação das instituições permitindo demonstrar as atividades desenvolvidas pelo Instituto Federal, no qual é um campus rural para os estudantes em uma escola urbana.

Com a utilização de recursos didáticos diversos, permitiu uma maior atenção dos alunos no que levou a uma melhor demonstração do tema abordado, seguindo objetivo do trabalho, proporcionando um melhor entendimento sobre todo o processo de produção, fiscalização, comercialização e consumo dos alimentos orgânicos e agroecológicos.

A Semana para Promoção de Alimentos Orgânicos foi um momento importante para acrescentar informações sobre um assunto pouco presente no dia a dia das pessoas, portanto é necessário uma aproximação das entidades de ensino, pesquisa e extensão para esclarecimento e a construção do conhecimento sobre este tema que está despertando o interesse do público consumidor para os benefícios sociais e da saúde, sendo que os alunos participantes poderão repassar as informações para outras pessoas no seu ambiente de convívio, tanto familiar como nas atividades sociais de estudo e trabalho.

4. CONCLUSÕES



9ª Jornada Científica e Tecnológica do IFSULDEMINAS

6º Simpósio da Pós-Graduação

ISSN 2319-0124

Dentro desta perspectiva tem-se o propósito de tornar esta proposta contínua, com a realização de atividades paralelas para que a promoção no consumo de alimentos orgânicos e agroecológicos possa conscientizar e aumentar a disponibilidade destes na sua oferta. Com um consumo regular, estes alimentos podem proporcionar as pessoas uma melhor qualidade de vida, com um menor índice de doenças, criando assim um benefício social, uma oportunidade de viver e conviver (produtor e consumidor) de uma forma mais saudável, em que possa respeitar as leis da natureza, possibilitando a criação de ambientes para compartilhamento de experiências sociais, contribuindo assim para uma sociedade mais sustentável, respeitosa com os valores socioambientais mais dignos e humanitários no consumo de alimentos saudáveis e na promoção da saúde humana.

AGRADECIMENTOS

Ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins - Campus Dianópolis e a Escola Batista B.H. Foreman, Colégio João d' Abreu e o Centro de Ensino Médio Antônio Póvoa.

REFERÊNCIAS

- ARNALDI, C. R.; J. M. Y. PEROSA. **Comercialização de produtos orgânicos em Botucatu**. Procedures of the XLII Congresso da Sociedade Brasileira de Economia e Sociologia Rural, CUIÁBA, MT, BRAZIL, 2004.
- BOTONAKI, A.; POLYMEROS, K.; TSAKIRIDOU, E.; K. MATTAS. The role of food quality certification on consumers food choices. **British Food Journal**; n.108, v. 2/3; ABI/INFORM Global, 2006.
- KHATOUNIAN, C.A. **A reconstrução ecológica da agricultura**. Botucatu/SP Agroecológica, 2001.
- LOUREIRO, C.F.B. **Trajetória e fundamentos da educação ambiental**. São Paulo: Editora Cortez, 2004.
- ORMOND, J. G. P.; PAULA, S. R. L.; ROCHA, L. T. M. **Agricultura Orgânica: quando o passado é futuro**. BNDES Setorial, Rio de Janeiro, Brasil. 2002.
- PENTEADO, S.R. **Introdução à agricultura orgânica - Normas e técnicas de cultivo**. Campinas/SP, 2000.