



**11ª Jornada Científica e
Tecnológica do IFSULDEMINAS**

**& 8º Simpósio de
Pós-Graduação**

TÍTULO: subtítulo

**INTEGRAÇÃO ENTRES ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS E DESIGN DE MODA:
INTERVENÇÃO PRÁTICA NA GESTÃO DE ESTOQUES DOS CURSOS DE MODA DO
INSTITUTO FEDERAL DO SUL DE MINAS – CAMPUS PASSOS**

João M. F. EVANGELISTA¹; Edmilson O. PROENÇA²; Maria B. O. de CARVALHO³

RESUMO

A gestão de estoques é sempre um problema enfrentado pelas empresas privadas e do setor público. Diante da dificuldade e falta de conhecimento básico sobre o controle dos insumos, a Administração oferece diversas ferramentas e técnicas para controlar e otimizar os estoques necessários a diversas operações. Diante do exposto, este trabalho é um relato de uma experiência entre dois cursos do IFSULDEMINAS campus Passos visando à solução de problemas relacionados à gestão de estoques de um dos envolvidos no processo na fabricação de roupas e acessórios, produtos esses originados de trabalhos de conclusão de cursos. A atividade com fins educacionais científicas e tecnológicas apresentou-se como uma possibilidade de solução eficaz dos problemas além de integrar os cursos dentro da instituição com oferta específica da demanda apresentada.

Palavras-chave: Estoques; Gestão; Redução de Custo; Administração.

1. INTRODUÇÃO

Tanto no setor público quanto na iniciativa privada, a gestão dos estoques assume a partir da abertura do mercado brasileiro importante papel nas organizações. Garantir uma eficiente gestão, com giro alto de estoques e atendimento rápido ao cliente gera vantagem competitiva no mercado através da redução de custos, otimização de processos e aumento do nível de serviço.

Os processos de aquisição de materiais no setor público se diferem do setor privado em função da legislação que impõe os processos licitatórios como forma de garantir a lisura da compra, oferecendo a oportunidade de ampla concorrência. Como fator negativo, os prazos são bastante extensos e dependente de recursos que nem sempre estão disponíveis dentro dos orçamentos, embora previstos.

Diante o exposto, este projeto teve por finalidade aumentar a eficiência dos laboratórios de moda do IFSULDEMINAS – Campus Passos em suas atividades diárias dentro dos cursos

1 Professor, IFSULDEMINAS – *Campus* Passos. E-mail: joao.evangelista@ifsuldeminas.edu.br.

2 Aluno de Administração, IFSULDEMINAS – *Campus* Passos. E-mail: edmilson_op@hotmail.com

3 Professor, IFSULDEMINAS – *Campus* Passos. E-mail: maria.carvalho@ifsuldeminas.edu.br

ofertados, além de integrar duas áreas do campus, Administração de Empresas e Design de Moda, através do controle dos estoques de materiais utilizados nos cursos garantindo assim a disponibilidade de produtos sempre que necessário a produção dos eventos e trabalhos de conclusão de curso. Para isso, o processo contou com inventário, lay out, organização, alocação dos itens e geração de planilha eletrônica com informações sobre os itens em estoque.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A gestão dos estoques pode ser considerada como uma importante ferramenta para eficiência dos ativos das empresas, nas diversas organizações de pequeno, médio e grande porte. Dentro do planejamento estratégico das empresas, a gestão do estoque otimiza os processos empresariais acelerando a velocidade de resposta ao cliente, aumentando a eficiência financeira do negócio além de garantir vantagem competitiva uma vez que o nível de serviço apresentado ao cliente é sempre satisfatório. (PAOLESCHI, 2013),

Chiavenato ainda relata que (2005, p. 67), “estoque é a composição de materiais -MPs, materiais em processamento, materiais semiacabados, materiais acabados, PAs - que não é utilizada em momento na empresa, mas que precisa existir em função de futuras necessidades”.

Assim, a gestão de estoque de uma empresa, segundo Romito et al. (2011), engloba desde a manutenção das quantidades de produtos no estoque, entrada e saída de mercadorias, negociação com fornecedores, até a logística de despacho e entrega dos pedidos aos clientes, que esperam por produtos de qualidade com preços atrativos. Todos estes fatores com o intuito de manter a empresa em funcionamento adequado e organizada, para obter os resultados esperados.

Paoleschi (2013) reafirma a importância da gestão dos estoques para qualquer empresa, uma vez que todos os setores do negócio são afetados de alguma forma.

Tanto no setor privado quanto no público, os estoques devem receber especial atenção garantindo uma melhor gestão do capital da empresa, atendendo as demandas em tempo satisfatório e garantindo assim a competitividade no mercado de atuação. O nível de serviço ofertado aos clientes é um grande diferencial na escolha de produtos e serviços e os estoques tem papel fundamental neste processo.

3. MATERIAL E MÉTODOS

O projeto aconteceu entre os dias 09/04/2018 até 16/10/2018, nos horários de 14:00 às 17:00 durante dois dias da semana. A proposta tinha como objetivo atender as demandas dos cinco laboratórios dos cursos de moda do IFSULDEMINAS-Campus Passos seguindo os procedimentos determinados pelo orientador do projeto. Realização de todo inventário dos laboratórios, proposta

de novo lay out facilitando a operação dos laboratórios, alocação e organização dos itens inventariados facilitando a identificação dos produtos disponíveis para qualquer usuário dos laboratórios e por fim a criação de uma planilha eletrônica com todas as informações físicas e contábeis dos laboratórios devidamente registradas.

Por ordem de prioridade por parte da demanda do curso, o trabalho foi desenvolvido nos laboratórios que necessitavam de uma organização mais urgente em função da quantidade de itens e por último o laboratório que utilizava menos produtos.

Todas as atividades foram realizadas pelo aluno do curso de Administração de Empresas de forma voluntária sob a supervisão do orientador do projeto.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

O trabalho colaborou no sentido de mostrar como a gestão dos estoques pode otimizar o processo de aquisição de novas mercadorias e principalmente a utilização dos itens no dia a dia do curso. Com dificuldades orçamentárias, os campi vêm sofrendo bastante no que diz respeito a compra de novos insumos e gerir bem os produtos disponíveis é essencial.

O trabalho evidenciou a real quantidade de itens disponíveis ao curso para suas atividades e ofereceu uma noção de quanto tempo esses estoques devem atender as demandas do curso. Desta forma, os responsáveis podem se programar junto ao setor de compras do campus com a finalidade de sempre garantir produtos para o bom andamento da área.

Como resultado prático desta ação, foi elaborada uma planilha eletrônica (EXCEL) contendo todas as informações sobre o estoque e todos os itens inventariados, disponível e protegida e em seguida disponibilizada a responsável pelos laboratórios do curso.

5. CONCLUSÕES

A organização e controle do estoque prestado ao curso Design de Moda do IFSULDEMINAS Campus Passos foi uma atividade técnica e científica com finalidades educacionais.

A atividade proporcionou não apenas conhecimento técnico e experiência de trabalho mas também a integração entre diferentes áreas das ciências sociais em específico a Administração de Empresas e Design de Moda ambas na instituição IFSULDEMINAS Campus Passos. A contribuição para a identificação do consumo e a necessidade de materiais tornando possível uma padronização e estabelecendo um melhor controle do processo de compra e consumo destes produtos nos laboratórios da Moda é o mais importante legado deste trabalho.

Como sugestão, novas integrações entre os cursos do campus aproveitando os conhecimentos de cada área sem dúvida irão acrescentar muito no processo de aprendizagem dos alunos envolvidos.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, R. Q. *Gestão de estoques: uma revisão teórica dos conceitos e características*. XXXI Encontro nacional de engenharia de produção, 2011. Belo Horizonte: Minas Gerais, 04 a 07 de outubro de 2011, p. 1-10.

CHIAVENATO, Idalberto. *Administração de materiais: uma abordagem introdutória*. Rio de janeiro: Elsevier, 2005.

FRANCISHINI, Paulino G.; GURGEL, Floriano do Amaral. *Administração de materiais e patrimônio*. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

JARDIM, Anna Carolina Salgado; PEREIRA, Viviane Santos. *Metodologia Qualitativa: é possível adequar as técnicas de coleta de dados aos contextos vividos em campo?* 2009. 12f. Apresentação Oral-Ciência, Pesquisa e Transferência de Tecnologia. UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS, 2009.

PAOLESCHI, Bruno. *Almoxarifado e Gestão de Estoques*. 2 ed. São Paulo: Érica, 2013.

ROMITO, P. et al. *Gestão de Estoques: um Estudo em Empresa de Comércio Varejista*. 2011. 3f. 4f. VIII Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 2011.