



**11ª Jornada Científica e
Tecnológica do IFSULDEMINAS**

**& 8º Simpósio de
Pós-Graduação**

USO DO WORDPRESS EM CONJUNTO COM SISTEMA DE LAYOUT INDEPENDENTE

Everson PAULINO¹; Emerson CARVALHO²

RESUMO

Com a era da informação a *Internet* se tornou a principal ferramenta em diversos aspectos, sendo como meio de pesquisa, educação, comércio, comunicação etc. Sendo assim, ter presença *online* não é mais apenas um diferencial e sim uma necessidade dos mais variados segmentos. Com isso surge a necessidade de se ter *sites* atuais e modernos, onde os usuários possam ter acesso ao conteúdo de forma simples e rápida. Emerge também a necessidade dos produtores e gestores desses sistemas em conseguirem manter sempre atualizadas as informações que disponibilizam. Dessa forma, esse trabalho teve como objetivo propor o uso conjunto de algumas tecnologias por meio das quais fosse possível criar *sites* profissionais, com interface simples e intuitiva e gestão simplificada de seus conteúdos. A proposta basicamente se fundamentou em usar um CMS em conjunto com um sistema independente de *layout*, de forma que o sistema não apresentasse características visuais padrões nos CMSs. Tanto os usuários finais quanto os gestores dos conteúdos mostraram satisfação com o *site* desenvolvido para validar a proposta.

Palavras-chave:

CMS; WordPress; Gerenciador de Conteúdo.

1. INTRODUÇÃO

Mais de 90% dos brasileiros possuem um *smartphone*, 32% um *laptop*, 25% um computador pessoal e 19% um *tablet*. O acesso à *Internet* também cresce, com 80% dos domicílios possuindo algum dispositivo computacional com acesso à rede (CGI.br, 2015). Dado esse cenário de inclusão digital, é muito importante que pessoas, empresas, escolas e governo tenham uma presença *online* forte. Para Rocha 2016, a *Internet* é o principal meio pelo qual as pessoas buscam informações, produtos, serviços, diversão e curiosidades. Os mecanismos de busca são o primeiro recurso utilizado para pesquisar assuntos variados, realizar compras ou contratar serviços. As redes sociais (*Facebook*, *Instagram*, *Twitter* etc) também são utilizadas para encontrar e saber mais sobre empresas e instituições. Estar *online* é fundamental para a sobrevivência e crescimento de uma marca (CHABAUD e NGIJOL, 2016).

Considerando a importância da presença *online* para uma marca, produto ou instituição, ter um mecanismo efetivo para que nosso campus, por meio de suas diversas áreas de atuação e cursos, se comunique com nossa comunidade interna e externa é fundamental nesse novo cenário digital.

¹ Bolsista PIBIC/Fapemig, IFSULDEMINAS - *Campus* Machado. E-mail: eversonpaulino@gmail.com.

² Orientador, IFSULDEMINAS - *Campus* Machado. E-mail: emerson.carvalho@ifsuldeminas.edu.br.

Permitir que nosso público nos encontre com facilidade nos diversos mecanismos digitais da atualidade fará com que nossa marca e atuação seja cada vez mais forte e presente no cotidiano da nossa comunidade. Um modelo de portal moderno, gerenciável e responsivo tornará o processo de criação de *sites* institucionais mais rápido e menos trabalhoso, de maneira que, no futuro, outros setores possam desenvolver seus próprios portais e fortalecer suas respectivas presenças *online*.

Este projeto teve como objetivo criar um portal *web* dinâmico, responsivo e gerenciável para o departamento de computação do IFSULDEMINAS campus Machado³, de forma que as principais demandas de um departamento/curso fosse atendidas, permitindo que portais para novos departamentos/cursos possam ser criados a partir do modelo definido e das tecnologias utilizadas.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Um produto de informação é um pacote interdependente de informações que podem ser digitalizadas, transmitidas e distribuídas em formato digital. Portais *web* são usados como produtos de informação para fornecer informações personalizadas, ricas em recursos e flexíveis aos usuários da *Internet* (NAM, 2016). A criação de conteúdo envolve modelagem, criação, edição, revisão, aprovação, versionamento e publicação (BARKER, 2016).

Um Sistema Gerenciador de Conteúdo (CMS) é um conjunto de *softwares* que fornecem algum nível de automação para as tarefas necessárias para o gerenciamento eficaz de conteúdo. Os *Web Content Management Systems* (WCMS) são sistemas para gestão de conteúdos destinados, principalmente, para entrega em massa através de um *site* e são compostos por diferentes partes (uma interface de edição, uma repositório de dados, seus mecanismos de publicação etc.) que podem ser separadas e autônomas internamente, porém, são vistas como um todo, de maneira transparente. Se destacam pela separação do conteúdo em si, de sua apresentação e da possibilidade de publicação para vários canais, além de possuírem grande flexibilidade no que se refere aos desenvolvimento de soluções específicas (BARKER, 2016).

3. MATERIAL E MÉTODOS

Por questões de reutilização, utilizamos um WCMS como plataforma base. Dentre outros, os seguintes critérios foram adotados na escolha da solução: 1) ser uma solução consolidada, amplamente utilizada e com manutenção ativa; 2) ser *open source*; 3) ser desenvolvido sobre tecnologias populares; 4) gerir *layout* e gestão do conteúdo de forma independente; 5) possibilitar a criação e acesso a conteúdos personalizados e 5) tamanho e cooperação da comunidade de usuários.

³ <https://info.mch.ifsuldeminas.edu.br>

Estudamos os três CMSs mais utilizados (*WordPress (WP)*, *Joomla* e *Drupal*)⁴. O WP foi o que melhor atendeu aos critérios definidos: 1) lançado em 2003, ocupa 60% do mercado, com uma fundação (*WordPress Foundation*) para apoiar sua sustentabilidade. Segue sendo modernizado, a recente adição da REST API é um passo à frente na direção de usar o WP para criação de aplicativos *web* e *mobile*; 2) é um projeto de código aberto sob a licença GPL; 3) consiste principalmente de código na linguagem PHP, consultando um Banco de Dados MySQL. O uso de *JavaScript* está crescendo, especialmente nos componentes do *front-end*. O PHP ainda representa mais da metade do total de linhas de código, com 30% sendo *JavaScript*. CSS, HTML e XML são outras linguagens utilizadas (CABOT, 2018); 4) devido a estrutura de *plugins*, permite que campos personalizados sejam inseridos nas páginas. Soluções como o ACF⁵ provêm muita flexibilidade ao desenvolvimento; 5) o sistema de *templates* permite que o WP receba *layouts* completamente customizados; e 6) o WP possui uma enorme comunidade de usuários e desenvolvedores⁶.

Definido o CMS, as próximas atividades foram: 1) criar um *layout* para o projeto, utilizamos o *Bootstrap 4*; 2) transformar o *layout* em um *template* do WP e 3) desenvolver o *portal*, integrando o *design* ao sistema de administração e *plugins* do WP.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Para avaliar o nível de complexidade do desenvolvimento, aplicamos um questionário aos desenvolvedores do projeto. Avaliamos a integração do *layout* ao sistema de *templates*, onde 66,7% consideraram a complexidade moderada e 33,3% simples. Avaliamos o uso do *plugin* ACF, com 66,7% considerando o uso e instalação simples e 33,3% moderados. Avaliamos também a organização do código, para 66,7% a organização foi simples e 33,3% moderada.

Para medir a satisfação dos usuários e administradores do *site*, avaliamos: 1) se o usuário considera o *layout* do *site* parecido com *templates* padrões presentes em CMSs, onde 50% dos usuários consideram o *layout* completamente diferente dos *templates* padrões; 2) uma questão aberta onde o usuário era questionado quanto a qualidade do *layout*, obtendo todas as respostas positivas com exceção de uma que sugeriu que poderia ser melhorado; 3) em relação à responsividade do *site*, com todos os usuários relatando que o *layout* se adaptou bem aos dispositivos utilizados; 4) relacionado à área de gestão dos conteúdos, com 90% dos usuários o considerando simples e intuitivo e 10% sugerindo melhorias; e 5) referente à edição e publicação das páginas, com 70% dos usuários considerando os campos e as descrições claras e 30% considerando que alguns campos e descrições estão confusas que precisam ser melhorados.

⁴ <https://w3techs.com>

⁵ <https://www.advancedcustomfields.com>

⁶ <https://make.wordpress.org>

5. CONCLUSÕES

Baseado na avaliação dos usuários e administradores, o resultado geral foi considerado satisfatório, pois a grande maioria relataram *feedbacks* positivos, considerando o sistema eficiente e intuitivo, capaz de satisfazer suas necessidades de forma satisfatória. Algumas melhorias no *layout* e na estrutura de gestão e publicação de conteúdos foram sugeridas, de forma que serão atendidas em versões futuras do projeto.

AGRADECIMENTOS

Ao IFSULDEMINAS e Fapemig, pela infraestrutura e apoio financeiro, respectivamente.

REFERÊNCIAS

BARKER, D. Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices. 1 ed., O'Reilly Media, Inc, USA: Sebastopol, CA , 2016.

CABOT, Jordi. WordPress: a content management system to Democratize publishing. IEEE Software, v. 35, n. 3, p. 89-92, 2018.

CGI.br. Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros. 2015. Disponível em <www.cetic.br/media/docs/publicacoes/2/TIC_Dom_2015_LIVRO_ELETRONICO.pdf>. Acesso em 29 de abril 2019.

CHABAUD, D; NGIJOL, J. Entrepreneurs' social networks and formation of business opportunities: An exploratory study. Edward Elgar Publishing Limited, Massachusetts, 2016.

NAM, J. Influence of Information Product Quality on Informing Users: A Web Portal Context. Science: the International Journal of an Emerging Transdiscipline, v. 19, p. 381-409, 2016.

ROCHA, H. A importância da presença online para sua marca. 2016. Disponível em <www.accesbrasil.com.br/a-importancia-da-presenca-online-para-sua-marca>. Acesso em 11 de abril 2019.