



11ª Jornada Científica e Tecnológica do IFSULDEMINAS & 8º Simpósio de Pós-Graduação

ANÁLISE DO PERFIL COMPORTAMENTAL DOS ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO DO IFSULDEMINAS - CAMPUS MACHADO

Daniele BRUNÓRIO¹; Mirele Lourdes T. SANTOS²; Vinicius F. SOARES³; Thiago S. SANTOS⁴.

RESUMO

Entender o perfil comportamental dos futuros profissionais é importante para os líderes poderem contribuir para a análise da reação profissional no ambiente de trabalho. A metodologia DISC é utilizada por profissionais para descobrir o comportamento de cada indivíduo e assim compreendê-los e motivá-los. O DISC é classificado em Dominância, Influência, Estabilidade e Conformidade. O objetivo da pesquisa foi estudar o perfil comportamental dos estudantes de administração do Instituto Federal do Sul de Minas - *Campus* Machado. Foi identificado que 14,60% são Dominantes, 25,50% são Influentes, 34,60% são Estáveis e 25,50% são Conformidades, houve outras análises em que foi possível identificar que os alunos não seguem um padrão de comportamento. Conclui-se que com a identificação do comportamento do indivíduo é preciso compreendê-lo e motivá-lo no ambiente que está inserido.

Palavras-chave: Liderança; Comportamento Humano; Metodologia DISC; Motivação.

1. INTRODUÇÃO

As constantes e diversas mudanças no cenário global têm modificado a integração das nações e também todo o cenário econômico consequentemente as empresas tiveram a necessidade de adequar-se a este cenário que passou a valorizar o capital humano (JÚNIOR, LIMA, CONCEIÇÃO, SOUZA, E KONRAD, 2016). São os talentos humanos que contribuem para a vantagem competitiva nas empresas por isso existe a necessidade de compreendê-los e valorizá-los (MARTINS E CUNHA, 2015).

Uma forma de contribuir para o crescimento das empresas no mercado é a formação de novos líderes e para isso é preciso adotar uma metodologia de gestão de pessoas, também existe a necessidade de entender que é possível formar bons líderes independente de suas qualidades e características particulares; e um bom líder é aquele que valoriza e incentiva as pessoas em busca de resultados (CARVALHO, 2018).

A metodologia DISC (Dominância, Influência, Estabilidade e Conformidade) foi criada por Marston na década de 20 e introduzida em seu livro *Emotions of Normal People*, possui a finalidade de identificação do perfil comportamental de cada indivíduo que são classificados em Dominância: Uma pessoa com características mais determinadas, arrojadas, competitivas, impacientes, direto;

¹ Pós Graduanda, IFSULDEMINAS, Campus Poços de Caldas, danieleobjetivopc@gmail.com

² Pós Graduanda, IFSULDEMINAS, Campus Poços de Caldas, mirelelourdes96@gmail.com

³ Pós Graduando, IFSULDEMINAS, Campus Poços de Caldas, vfsoares.gestorcomercial@gmail.com

⁴ Docente, IFSULDEMINAS, Campus Poços de Caldas, thiago.santos@ifsuldeminas.edu.br

Influencia: Uma pessoa mais persuasiva, influente, extrovertida, comunicativa e otimista; Estabilidade: Uma pessoa mais paciente, constante, moderado, leal e cordial; e Conformidade: Uma pessoa mais precisa, exata, reservada, cautelosa e formal (DISCMATCH, 2019).

Com a aplicação da metodologia DISC é possível identificar o principal comportamento de cada indivíduo e com isso é possível entender o indivíduo melhor em cada situação (RODRIGUES E SOUZA, 2018).

A pesquisa teve como objetivo descobrir as principais características e perfis com mais representatividade de acordo com a metodologia DISC. Foi feito um estudo de caso com os alunos do curso de graduação em Administração do Instituto Federal da cidade de Machado, no estado de Minas Gerais já que estes provavelmente desenvolverão o papel líderes e liderados.

2. MATERIAL E MÉTODOS

A fim de atingir objetivos do trabalho, foi realizada uma pesquisa bibliográfica no intuito de esclarecimento quanto à base teórica do presente estudo. O método utilizado foi de caráter exploratório e abordagem quantitativa. O curso bacharel em administração do IFSULDEMINAS - *Campus* Machado conta com cento e vinte alunos. O estudo descritivo e probabilístico foi fundamentado em amostragem aleatória baseada em conglomerados. A pesquisa apresenta margem de erro de 8,22% e grau de confiabilidade de 90%.

Foi realizada a aplicação da ferramenta DISC por meio de questionário em cinquenta e cinco estudantes curso de bacharel em administração do IFSULDEMINAS - *Campus* Machado. A primeira parte do questionário foi composta por quatro perguntas sobre o perfil dos entrevistados: idade, gênero e profissão. A segunda parte do questionário foi a aplicação da ferramenta DISC constituída de dezesseis perguntas relacionadas aos comportamentos de Dominância, Influência, Estabilidade e Conformidade. Os entrevistados responderam as questões de forma autoavaliativa e conforme se identificam perante o conteúdo proposto.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os alunos que responderam ao questionário e participaram da metodologia DISC representam 45,83% dos alunos de administração IFSULDEMINAS- *Campus* Machado. Destes são 43,63% do gênero masculino e 56,36% do gênero feminino, com idade entre 19 e 35 anos e média de 22 anos. Constatou-se que 50,90% dos alunos trabalham e que destes 60,71% trabalham ou estagiam na área administrativa, resultado que se assemelha à pesquisa de Souza, Silva, Basílio, Souza (2016), em que 78% dos alunos do curso de administração já estão inseridos no mercado de

trabalho.

De acordo com os resultados o comportamento que prevalece entre os estudantes de administração são a Estabilidade com 34,60%, em seguida a Influência com a Conformidade com 25,50% e por fim a Dominância com 14,60%. Ao analisar o DISC em relação aos alunos que trabalham na área administrativas obtiveram-se os seguintes resultados Influencia 35,71%, Estabilidade 32,14%, Conformidade 17,85% e Dominância 14,28%.

Segundo Cobêro, Souza, Alexandroni e Torricelli (2017), ao estudar o perfil comportamental dos colaboradores de uma empresa obtiveram os seguintes perfis Dominante 33%, Influyente 31%, Estáveis 21% e Conformidade 16%. Enquanto que na pesquisa de Cobêro, Torricelli, e Lima (2018), o perfil comportamental dos colaboradores de um parque de aventura foram Influyente 37%, Estável 24%, Dominante 22% e Conformidade 17%.

Também foi analisado o segundo comportamento que prevalecia sobre os estudantes. Em relação ao comportamento Dominância, a Influência (50,00%) foi a que mais obteve resultados seguindo a Estabilidade (37,50%) e por fim (12,50%) Conformidade. A Influência teve a Estabilidade (50,00%) como o segundo comportamento como mais relevante, seguido da Conformidade (28,57%) e da Dominância (21,43%). A Estabilidade teve a Influência (47,37%) e a Conformidade (47,37%) como o segundo comportamento mais relevante seguido da Dominância (5,26%). E a Conformidade, teve a Estabilidade (42,86%) como comportamento mais relevante seguido da Dominância (35,71%) e da Influencia (14,29%).

Em relação ao gênero, o comportamento que prevaleceu no feminino foi Estabilidade 34,48%, Conformidade 31,03%, Influência 24,14% e Dominância 17,24%, enquanto que no gênero masculino a Estabilidade 37,50% também prevaleceu como primeiro, Influência 29,17%, Conformidade 20,83% e Dominância 12,50% .

Observa-se que na maioria das análises não houve um padrão de comportamento com a ferramenta DISC. As diferenças nos comportamentos apenas enriquecem as empresas com o valor de cada indivíduo, segundo Souza (2016), a valorização de cada indivíduo nas empresas traz benefícios para o crescimento organizacional com o aumento na produção além de terem colaboradores felizes, satisfeitos com suas funções e comprometidos com o desenvolvimento pessoal e profissional.

Os estudantes da administração analisados serão futuros colaboradores das empresas, ou seja serão líderes ou liderados. Conhecer e compreender o comportamento dos colaboradores no cenário atual é uma forma de valorizá-los.

4. CONCLUSÕES

Com a pesquisa foi possível constatar que a ferramenta DISC é realmente efetiva na identificação do perfil comportamental como pôde ser observado com sua aplicação no grupo de estudantes de administração do IFSULDEMINAS - Campus Machado. Constatou que não houve um padrão de comportamento entre os alunos e assim após a identificação do comportamento de cada indivíduo existe a necessidade de compreendê-lo e motivá-lo no ambiente que está inserido.

REFERÊNCIAS

CARVALHO, F. D. Aspectos de liderança nas empresas de Auditoria Externa Independente, 2018.

COBÊRO, C.; SOUZA, K. R. M.; ALEXANDRONI, M.; TORRICELLI, T. A. Análise do perfil comportamental dos colaboradores em uma empresa de construção civil no interior de São Paulo. **XIV SEGET. Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia**, 2017.

COBÊRO, C.; TORRICELLI, T. A.; LIMA, C. H. O. Análise do perfil comportamental em um parque de aventura no interior de São Paulo. **XV SEGET. Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia**, 2018.

DISCMATCH. O sistema DISCMATCH. Disponível em: <<http://discmatch.com.br/whatisDISC.asp>>. Acesso em: 26 jun. 2019.

JÚNIOR, C. C.; LIMA, F. A.; CONCEIÇÃO, I. A.; SOUZA, W. A., E KONRAD, M. R. O Gerenciamento das Relações entre as Múltiplas Gerações no Mercado de Trabalho. Educação, Gestão e Sociedade: **Revista da Faculdade Eça de Queirós**, 21, 1-19, 2016.

MARTINS, S. M.; CUNHA, N. C. Retenção de talentos frente às mudanças no mercado de trabalho: uma pesquisa bibliográfica. **Revista GeTeC**, v. 4, n. 8, 2015.

RODRIGUES, J. M.; SOUZA, T. Aplicação da metodologia DISC como ferramenta de gestão pedagógica e profissional no Instituto Posso Mais. **Pedagogia em Ação**, v. 10, n. 2, p. 120-131, 2018.

SOUZA, I. M.; SILVA, F. M.; BASÍLIO, T. G.; SOUZA, T. B. B. O Curso de Administração da Universidade Federal de Santa Catarina—o perfil dos prováveis formandos. **Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL**, v. 9, n. 1, p. 60-81, 2016.

SOUZA, H. P. R. T. A importância de valorizar os colaboradores no ambiente organizacional. In: **XII Congresso Nacional de Excelência em Gestão. Anais eletrônico**, 2016.