

**11ª Jornada Científica e
Tecnológica do IFSULDEMINAS**

**& 8º Simpósio de
Pós-Graduação**

AVALIAÇÃO DA DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS DE CARÁTER AMBIENTAL NO SITE DO IFSULDEMINAS – *CAMPUS* INCONFIDENTES

Larissa A. SIMÕES¹; Mark P. dos ANJOS²

RESUMO

O jornalismo de maneira geral tem como objetivo levar à população informação de maneira clara e objetiva. Com a evolução dos meios de comunicação o jornalismo ambiental encontrou seu caminho no meio digital. Sendo uma ferramenta de educação ambiental, o jornalismo ambiental está presente no IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes, que tem no seu *site* o principal instrumento para divulgação e interação com a comunidade acadêmica e local. Perante isso, o objetivo do presente trabalho foi quantificar o número de matérias da área ambiental publicadas no *site* institucional num período de seis anos (2012 – 2017). As matérias foram separadas cronologicamente e elaborou-se gráficos para posterior discussão dos resultados. Com os resultados obtidos pôde-se concluir que o IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes produz matérias de cunho ambiental em seu *site*, sendo assim uma importante ferramenta que pode servir como estratégico instrumento de educação ambiental.

Palavras-chave:

Jornalismo; Sustentabilidade; Educação ambiental.

1. INTRODUÇÃO

Ações favoráveis ao meio ambiente são praticadas no Brasil, mas essa realidade é diferente em relação à mídia, onde os editoriais de economia, política e esporte já estão consolidados, e, por conseguinte, temas ambientais não recebem o mesmo tratamento e importância (TEIXEIRA, 2014).

O jornalismo ambiental é uma especialização da atividade jornalística consolidada no último quarto do século XX (BELMONTE, 2015) e se tornou uma tendência irreversível na imprensa mundial (CARDINALI, 2013). Porém, no cenário brasileiro, a imprensa costuma preocupar-se apenas com a questão ambiental em algumas ocasiões, como catástrofes naturais e acidentes graves que causam danos à natureza (COLOMBO, 2010).

Os meios de comunicação desempenham um papel fundamental, uma vez que são as principais fontes de informação para a população, consolidando-se como um fator decisivo nos processos de formação de opinião na problemática ambiental (BARBOSA, 2014).

¹Gestora Ambiental e Graduanda em Engenharia Ambiental, IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes. E-mail: laah_antunessimoes@hotmail.com

²Orientador, IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes. E-mail: mark.anjos@ifsuldeminas.edu.br.

Atualmente o IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes se mantém ativo com relação à divulgação de notícias via internet, difundindo-se em diversos meios. A principal plataforma é o *site* institucional que divulga diariamente notícias do *campus*.

Segundo o Plano de Gestão de Logística Sustentável (PLS) do IFSULDEMINAS, que é um instrumento de caráter institucional para promoção da sustentabilidade nos órgãos públicos federais, preservar o ambiente se torna um princípio básico para que haja um desenvolvimento sustentável.

Tendo em vista a importância da divulgação de notícias de caráter ambiental, o presente trabalho visou quantificar o número de notícias relacionadas à questão ambiental no *site* do IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes no período do ano de 2012 ao ano de 2017.

2. MATERIAL E MÉTODOS

O levantamento foi conduzido através de pesquisas no *site* do Instituto Federal do Sul de Minas (IFSULDEMINAS), mais especificamente no *site* do *Campus* Inconfidentes – MG, sendo o portal.ifs.ifsuldeminas.edu.br. A metodologia centrou-se na busca de radicais ligados a temática ambiental, sendo as palavras-chave selecionadas: meio ambiente, sustentabilidade, natureza.

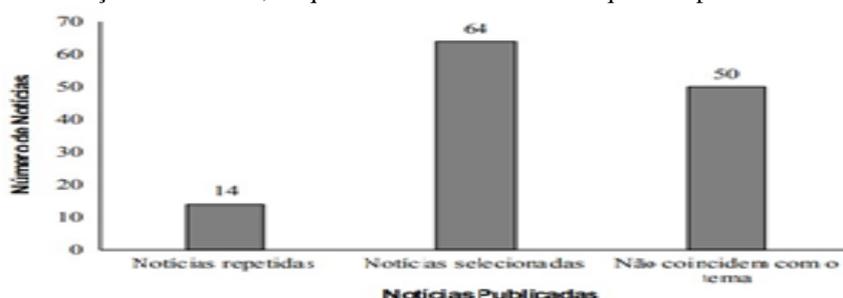
Realizada a seleção das reportagens, as mesmas foram colocadas em ordem cronológica e separadas por ano (2012 a 2017) e notícias repetidas durante a pesquisa com as palavras-chave foram descartadas. Portanto, a quantidade de matérias selecionadas somou um total de 64.

Depois da seleção e separação dos dados foram elaborados gráficos, nos quais foram dispostos o número de matérias divulgadas por ano, do mês de janeiro ao mês de dezembro, mostrando o número de matérias que foram publicadas mês a mês durante o ano no *site* no período analisado.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

O primeiro resultado foi o número de notícias obtidas através das pesquisas pelos três radicais, sendo encontradas 128 notícias com a temática ambiental. De todas as matérias, 14 encontravam-se repetidas e, apesar da escolha por radicais ligados ao meio ambiente, outras 50 não estavam ligadas ao tema. Assim foram encontradas 64 publicações com temáticas ambientais no *site* institucional que puderam ser usadas para promoção de resultados no presente trabalho (Figura 1)

Figura 1. Gráfico representando o número de notícias publicadas entre os anos de 2012 a 2017 que puderam ser utilizadas na realização do trabalho, as que não se encaixaram e as que se repetiram. **Fonte:** Autor



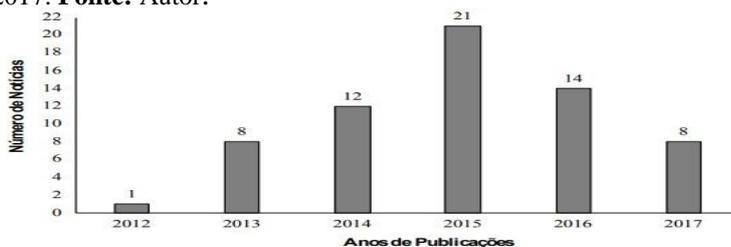
Como outro resultado, temos as porcentagens de matérias ambientais ano a ano no período de seis anos (2012-2017) no *site* do *Campus* Inconfidentes, sendo este dado por tabela (Tabela 1).

Tabela 1. Porcentagem de notícias ambientais divulgadas ano a ano no *site* do IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes no período de 2012 a 2017. Fonte: Autor

ANO	NÚMERO DE PUBLICAÇÕES	PORCENTAGEM (%)
2012	01	1,6
2013	08	12,5
2014	12	18,8
2015	21	32,8
2016	14	21,8
2017	08	12,5
TOTAL	64	100

Pode-se observar que o número de notícias ambientais publicadas no *site* do *Campus* Inconfidentes varia muito ao longo dos anos de análise, sendo que no ano de 2012, ano onde se iniciou a pesquisa, apenas 1 matéria havia sido publicada e, conforme foram se passando os anos esse valor aumentou até chegar em 2015, ano em que o número de matérias ambientais atingiu sua maior quantidade com 21 publicações e, desse ano até o último ano de análise (2017), esse número caiu novamente, com 9 publicações como se pode-se observar na Figura 2.

Figura 2. Número de notícias publicadas no *site* do IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes no período de 2012 a 2017. Fonte: Autor.



Podemos verificar que o número de notícias varia ao longo dos meses do ano como mostra a Figura 3, se concentrando em quase todos os anos no mês de junho, devido ao fato de nesse mês ser comemorado o Dia Mundial do Meio Ambiente, tendo durante o mês atividades relacionadas ao tema organizadas pelo curso superior de Tecnólogo em Gestão Ambiental, sendo essas atividades divulgadas durante todo mês no *site* institucional, motivo pelo qual durante esse mês há em praticamente todos os anos da análise matérias divulgadas associadas à temática ambiental.

Figura 3. Distribuição de notícias ao longo do ano durante o período de 2012-2017. Fonte: Autor.



4. CONCLUSÕES

Com a análise realizada no presente trabalho pode-se concluir que o IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes tem a preocupação em divulgar e realizar atividades relacionadas ao meio ambiente, assim como está previsto no Plano de Gestão de Logística Sustentável (PLS). No que diz

respeito ao número de publicações no período analisado, houve uma variação quanto ao número de matérias publicadas ao longo dos anos, alguns anos com mais notícias e outros com menos, mas havendo publicações ligadas ao tema em todos os anos de análise pela presente pesquisa.

Tendo como objetivo a divulgação do IFSULDEMINAS – *Campus* Inconfidentes e a interação com a comunidade acadêmica e local, o *site* institucional deveria ampliar a divulgação das notícias ambientais uma vez que se trata de uma ferramenta alternativa da educação ambiental e incentiva o jornalismo ambiental dentro da instituição. Assim todas as ações ligadas ao tema realizadas no IFSULDEMINAS - *Campus* Inconfidentes devem ser amplamente publicadas.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, V. M. **Jornalismo e Meio ambiente: Um estudo de caso da recepção da temática ambiental inserida em um jornal de Santa Maria/RS**. 2014. 64 f. Tese (Doutorado) - Curso de Especialização em Educação Ambiental, Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, 2014.

Disponível

em:

<https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/693/Barbosa_Veronica_Machado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 26 jul. 2018.

BELMONTE, R. V. História do jornalismo ambiental brasileiro. In: 10º ENCONTRO NACIONAL DE HISTÓRIA DE MÍDIA, 2015, Porto Alegre. **ALCAR** Porto Alegre, 2015. p. 1 - 15. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/alcar/encontros-nacionais-1/encontrosnacionais/10oencontro-2015/gt-historia-do-jornalismo/historia-do-jornalismo-ambientalbrasileiro/view>>. Acesso em: 27 jun. 2017.

CARDINALLI, M. A. Jornalismo Ambiental: Uma Breve Análise da Abordagem na Mídia Impressa. In: XVIII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUDESTE, 2013, Bauru. **Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação**. Bauru, 2013. p. 1 - 9. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/sudeste2013/resumos/R38-1431-1.pdf>>. Acesso em: 26 jun. 2017.

COLOMBO, M. E. Jornalismo Ambiental: a sua história e conceito no contexto social. In: XXXIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. 2010, Manaus. **Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação**. Caxias do Sul, 2010. p. 1 - 12. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-2674-1.pdf>>. Acesso em: 26 jun. 2017.

INSTITUTO FEDERAL DO SUL DE MINAS GERAIS. **Plano de gestão de logística sustentável**. Pouso Alegre, p.1 - 31, set. 2013. Disponível em: <<https://portal.ifsulde Minas.edu.br/images/pls/documentos/planodegestaodepls.pdf>>. Acesso em: 14 ago. 2018.

TEIXEIRA, T. G. Jornalismo ambiental: o desafio da construção da notícia soft news. **Vozes e Diálogos**, Itajaí, v. 13, n. 0, p.73-85, dez. 2014. Disponível em: <<https://siaiap32.univali.br/seer/index.php/vd/article/download/6421/3888>>. Acesso em: 22 jun. 2018.