

PASSOS FAZ MODA: a construção da página eletrônica do curso técnico em produção de vestuário do IFSULDEMINAS – Câmpus Passos.

Caroline Souza; Maria Bernardete Oliveira de Carvalho¹

RESUMO

O projeto, intitulado *Passos Faz Moda – a Construção da Página Eletrônica do Curso Técnico em Produção de Moda do IFSULDEMINAS – Câmpus Passos*, tem como proposta tornar pública a produção didática (individual ou coletiva) dos corpos docente (professores da Instituição e convidados) e discente (alunos da Instituição), permitir a criação de espaços de debates, expor trabalhos de alunos referentes às disciplinas do Curso Técnico em Produção de Moda, difundir artigos e textos relevantes de autores cuja temática e conteúdo apresentem interesse ao seu público-alvo, constituído por professores, estudantes e interessados na temática da Moda.

INTRODUÇÃO

Com a instituição do Curso Técnico em Produção de Vestuário pelo IFSULDEMINAS, Câmpus Passos, no primeiro semestre de 2012, abriu-se um importante e necessário diálogo entre a Instituição Educacional e as demandas econômicas e sociais do município de Passos, onde a produção e comercialização da Moda constitui importantíssima fonte de renda e emprego.

A Instituição acadêmica não deve se fechar às necessidades concretas da cidade onde se sedia e da região onde fica localizada. A própria proposta dos IFES se relaciona diretamente ao desenvolvimento econômico e social das diversas regiões do país. Desta

1 Aluna do 3º módulo do Curso de Comunicação Visual do IFSULDEMINAS Câmpus Passos e Professora do mesmo Câmpus, respectivamente.

forma, o Curso Técnico de Produção de Vestuário – Câmpus Passos constitui-se num importante vetor para a economia e para a melhoria das condições de vida e de trabalho das pessoas envolvidas neste segmento fundamental da economia local.

Como membro do Corpo Docente deste Curso, percebi a necessidade de construção de um espaço público e coletivo em que os profissionais e o corpo discente da Instituição pudessem interagir entre si, através da publicação da produção didática (individual ou coletiva) dos professores (pertencentes ao IFSULDEMINAS ou convidados), pela criação de espaços de debates, pela indicação e divulgação de sítios de revistas e periódicos relacionados à Moda/Vestuário, de bibliotecas e de instituições de ensino e de pesquisas voltadas à Moda/Vestuário ou a áreas afins.

A Página terá como meta a difusão de textos e artigos acadêmicos relevantes de autores de Moda/Vestuário e, também, de outras áreas de conhecimento que se relacionem com a Moda/Vestuário como, por exemplo, as Ciências Sociais, cuja temática e conteúdo apresentem interesse ao público-alvo, fortalecendo a concepção da Moda e do Vestuário como fenômeno social de grande relevância para a compreensão dos processos do Mundo Moderno.

Ao mesmo tempo, a construção deste Projeto parte do princípio de que a exposição e consequente divulgação dos trabalhos produzidos pelos membros do corpo discente pode trazer inúmeros benefícios aos mesmos, tornando público seu talento e seu domínio técnico, com decorrências para o início ou consolidação de sua vida profissional.

MATERIAL E MÉTODOS

Para sua viabilidade, pedimos como suporte técnico inicial o apoio técnico dos profissionais e dos espaços institucionais de informática do IFSULDEMINAS, para a resolução de dúvidas e problemas e viabilização técnica do mesmo, incluindo sua acomodação na Página Eletrônica da Instituição. O professor Paulo César Santos, do curso Técnico em Informática aceitou participar do projeto e instruir os bolsistas, Josaphá Machado Garcia e Magda Vilela do Nascimento, alunos do Curso Técnico de Informática, para instalação, desenvolvimento, manutenção e permanente atualização da Página, perfazendo uma carga de 20 horas semanais para cada bolsista.

Contudo, em julho do ano de 2012 o professor obteve transferência de Câmpus tornando muito difícil a sua comunicação permanente com os bolsistas e os laboratórios de informática ainda estavam muito precários, dificultando o acesso e utilização. O trabalho de

construção da página ficou em dificuldades e tivemos que manter uma dinâmica lenta, aproveitando os espaços e informações técnicas então disponíveis.

O projeto foi reapresentado e reiniciado em junho deste ano, com recursos técnicos plenos e um novo bolsista, Caroline Simões Souza, do curso técnico de Comunicação Visual. A plena capacidade da bolsista tem sido fundamental para o andamento do trabalho e em janeiro de 2013 o *link* de nossa página deve constar da *home* do Câmpus Passos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A construção do Projeto *Passos Faz Moda – a Construção da Página Eletrônica do Curso Técnico em Produção de Moda do IFSULDEMINAS – Câmpus Passos* parte da constatação de um conjunto de elementos que justifica o esforço de implementá-lo, entre eles a possibilidade que a utilização dos meios eletrônicos de divulgação de conteúdos e ideias concede à ampliação do alcance do trabalho didático.

Segundo Eduardo Marguia e Raimundo Ribeiro,

A partir da segunda metade do século XX, assistimos o aparecimento de um fenômeno tecnológico que mudaria radicalmente a forma de geração e difusão do conhecimento, assim como nossa percepção da realidade: as novas tecnologias da comunicação e da informática (Marguia e Ribeiro, 2001, p. 81)

A utilização destas tecnologias no processo educativo (escolar e não-escolar) tem se difundido constantemente, atingindo dimensões impensáveis há poucos anos atrás. Trata-se, segundo o jornal *Folha de S. Paulo*, “da ampliação do alcance social da escola, não mais restrita às fronteiras físicas da instituição escolar e às possibilidades do encontro direto no interior da comunidade escolar.” (www.folhaonline.com.br. Acessado em 13 de agosto de 2009)

Esta ampliação assume uma dimensão ainda mais rica, se contextualizada no interior do IFSULDEMINAS, uma instituição cuja finalidade é proporcionar educação técnica e tecnológica. Neste sentido, é objetivo assumido do projeto de implantação da Página que a formação do profissional em Vestuário seja um todo integrado, tendo como finalidade um cidadão pleno, por mais que este tenha uma formação de natureza prioritariamente técnica.

Essa formação, plural, integrando o conhecimento técnico e a abordagem social de

fenômenos entre os quais a Moda e o Vestuário se incluem, permite um diálogo com grandes pensadores sociais, que solidificam os referenciais teóricos do projeto em andamento.

Expor permanentemente projetos, atividades, análises e programas do curso de Produção de Vestuário será fundamental para que este seja não só reconhecido socialmente, mas que troque experiências e demandas com a comunidade que ele se insere, em especial com os segmentos envolvidos (como empresários, trabalhadores e consumidores) com o setor da Moda. Em contrapartida, os acessos e comentários vinculados à página proporcionarão interlocução com um público maior do que aquele instalado em nossas salas de aula.

A página servirá como “laboratório” de divulgação, promoção e organização do curso Técnico em Produção de Vestuário do IFSULDEMINAS; a ideia é que, ao longo de sua existência, vá incorporando sugestões e modificações que permitam que se transforme em uma revista eletrônica. Uma revista de caráter acadêmico, mas que atenda aos interesses e questões práticas da região produtora de moda, divulgando e consolidando um trabalho criativo e próprio, que promova a distinção da produção realizada não só no Câmpus Passos, mas no Município como um todo.

CONCLUSÕES

Como um bem intangível, o consumo de moda está relacionado a elementos muito singulares e que vão além do preço: design único, qualidade de produção e acabamento, identidade conceitual, satisfação emocional. A produção de moda precisa observar esses elementos para que seu consumo seja ao máximo satisfatório. O curso técnico deve preparar seu corpo discente para encarar o mercado altamente concorrente da moda. Primeiro com a página e no futuro com a revista, o exercício de criação e análise do mundo da moda será um espaço peculiar para alunos e professores.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GARCIA, Carol. **Moda é comunicação**: experiências, memórias, vínculos. 2 rev. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2007.

JOFFILY, Ruth. **O Brasil tem estilo?** Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1999.

MARGUIA, Eduardo I. e RIBEIRO, Raimundo D. Memória, história e novas tecnologias. *In: Impulso*. Piracicaba, SP: vol. 12, nº 28, 2001, p. 175-183.

NEVES, Lúcia W. e PRONKO, Marcela. **O mercado do conhecimento e o conhecimento para o mercado:** da formação do trabalho complexo no Brasil contemporâneo. Rio de Janeiro: EPSJV, 2008.

OLIVEIRA, Sandra Ramalho e. **Moda também é texto:** textos e leituras visuais. São Paulo: Rosari, 2007.

WOLFENSON, Bob; BORGES, Paulo. **Moda no Brasil por brasileiros**. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.

www.folhaonline.com.br. Acessado em 13 de agosto de 2009.